





作







1	.....	1
1.1	.....	1
	.....	1
	.....	3
1.2	人.....	4
	.....	4
	.....	7
	.....	9
	.....	11
	.....	13
1.3	体.....	15
	.....	15
	.....	16
1.4	业.....	18
	.....	18
	.....	21
	.....	22
	.....	23
	.....	23
	.....	24
	.....	25

1.5	业 .....	26
	.....	26
	.....	27
	.....	29
1.6	.....	31
	.....	31
	.....	32
2	.....	34
2.1 专业	.....	34
	.....	34
	.....	35
	.....	35
2.2	.....	37
	.....	37
	.....	38
	.....	39
2.3	.....	40
	.....	40
	.....	41
2.4	.....	42
	.....	42
	.....	43
2.5	.....	43
	.....	43
	.....	45
	.....	46

2.6	伍	47
		47
		48
		49
		50
		50
		51
2.7	企 人	52
		52
		55
		56
3	作	57
3.1		57
		57
		58
		58
3.2	作	60
		60
		61
		61
3.3		62
		62
		63
3.4	( )	63
		63
		64

	.....	65
3.5	“——” .....	66
	.....	66
	.....	67
	.....	68
3.6	.....	70
	.....	70
	.....	71
	.....	71
4	.....	73
	业企业 .....	73
	.....	73
	.....	76
	.....	77
4.2	.....	79
	.....	79
	.....	80
	乡 .....	82
	.....	82
	.....	84
	.....	86
4.4	.....	87
	.....	87
	.....	88
4.5	“ ” .....	90
	.....	90

		.....	91
5		.....	93
		.....	93
		.....	93
		.....	94
		.....	95
		.....	96
		.....	96
		.....	98
		.....	99
5.3		.....	100
		.....	100
		.....	102
		.....	102
5.4	体	.....	104
		.....	104
		.....	104
		.....	105
5.5		.....	105
		.....	105
		.....	106
		.....	107
		.....	107
6	与	.....	109
6.1	业临	.....	109
6.2	业临优	.....	109

6.3	业	临	供	.....	109
				.....	111
1				.....	111
2				.....	112
3				.....	113
4				.....	114
5				.....	115
6				.....	116

1-1		.....	1
1-2		“ ” ..	5
1-3	2022 业 “三 人” 例 ..		8
1-4	2022 业 为 “优 ”		16
1-5	2020-2022 业 业 .....		21
1-6	2020-2022 业 .....		27
1-7	2017-2022 业 ..		31
2-1	业 仿 .....		45
2-2	业 “ ” .....		49
2-3	2021-2022 .....		51
2-4	2019-2022 业 .....		52
2-5	“ ” 业 ( ) ..		52
2-6	2021-2022 中 .....		55
2-7	2018-2022 ( ) .....		56
3-1	中 作 2022 .....		60
3-2	2021-2022 中 作 .....		62
3-3	2020-2022 ( ) .....		66
4-1	2021-2022 .....		76
4-2	2021-2022 .....		78
4-3	“3+3+2” 业 .....		80



4-4	2021-2022	为	产业	人	....	81
4-5	2020-2022	业			.....	87
4-6	2021-2022				.....	89
5-1	中	专业	中	价	.	100
5-2	“三个	”	专业		.....	100
5-3	“	争	”		.....	101
5-4	2022	“	”		.....	101
5-5	代	价		(	)	. 103
5-6	代	价		(	)	(
5-7		作	与		.....	104
5-8	2022	“三	”		.....	105
5-9		价	A		.....	107

1-1	2022 世	2
1-2	2020-2022	3
1-3	中 任	4
1-4	《 》	7
1-5	“ ”	10
1-6	人	12
1-7	(中) 业	12
1-8	2020-2022 体	13
1-9	三 体	14
1-10		15
1-11	2020-2022	16
1-12	2022 京 会 作	18
1-13	2018-2022 业 人	19
1-14	《 》 业	20
1-15	书 云 优 业	20
1-16	2018-2022 业 业	21
1-17	2018-2022 业 业	22
1-18	2018-2022 业 主	23
1-19	2016-2019 业 三	24
1-20	2016—2019 业 业三	24
1-21	2016—2019 业 业三 业	25

1-25	2017-2022	业	主	业	例	.....	30
1-26	2019-2022	业	业三	企业		.....	30
1-27						.....	32
1-28		业		会	一	.	33
2-1		10000		习		.....	36
2-2						.....	37
2-3		《	》	七	“	”	.... 41
2-4						.....	42
2-5		与		专业		.....	44
2-6		“人人”		习	一	.....	45
2-7		云				.....	46
2-8		(中)			作	.....	48
2-9		传				.....	55
3-1	“中 + ”			云	上	.....	57
3-2	2020-2022					.....	58
3-3				中	佳		59
3-4		业		亚	业	会	..... 62
3-5		三			体	.....	63
3-6		代		仪		.....	64
3-7	中	“	”	“云”		.....	65
3-8						.....	66
3-3	2020-2022	( )				.....	66
3-9				介	中	.	67
3-10	“	”	二	《	》	.....	68
3-11			传	Timket		.....	69
3-12	“中		中	”	专	.....	70

3-13	作	专	上	.....	71
4-1	2021-2022			.....	73
4-2				.....	74
4-3	业	与		.....	75
4-4	企业			.....	76
4-5			产	....	77
4-6		产		.....	79
4-7	专			..	81
4-8	《	》			83
4-9			习	.....	84
4-10				.....	85
4-11	为	侗	乡企	侗 产	..... 86
4-12	一份	87 个		书	..... 88
4-13				传	. 90
4-14				.....	91
4-15	企人	“	” 产	.....	92
5-1		中	( ) 专	习 业	. 93
5-2	《	•	》	.....	99
5-3	2018-2022			.....	106
5-4	2019-2022			.....	106
5-5	2018-2022	举		.....	107

# 例

例 1-1	“ ”	1
例 1-2	争 “ ” “ ”	2
例 1-3	“ 争 ”	3
例 1-4	《 》 人主	6
例 1-5	“ ” 上	6
例 1-6	作 上	7
例 1-7	人	8
例 1-8	“三 ” 体 代	9
例 1-9		10
例 1-10		11
例 1-11	为	12
例 1-12	体 人	13
例 1-13	企 作 三	14
例 1-14	传	14
例 1-15	业	17
例 1-16	专业	18
例 1-17	“ 、 、 、 、 ” 体 业	19
例 1-18	书 上 业	20
例 1-19	举 业	22
例 1-20	21 为 “ ”	25
例 1-21	乡	26

例 1-22 优	业	27
例 1-23	“ ”	27
例 1-24	业	28
例 1-25 主	业	30
例 1-26 以	业 会	29
例 1-27 3 个一		32
例 1-28 以	人	32
例 2-1 优 专业	“三 ”	34
例 2-2	专业 乡	34
例 2-3	个 专业	35
例 2-4	“4 ” “6 产业” “ ” 专业	35
例 2-5	企 优	36
例 2-6	人	37
例 2-7 “ 、 、 ”		38
例 2-9 “三 ”		39
例 2-10	业	39
例 2-11 “ ”	优 人	40
例 2-12		41
例 2-13 作 “ ”		42
例 2-14	之	43
例 2-15 专业		44
例 2-16		44
例 2-17 仿	专业	46
例 2-18 “一 三 ”	与	47
例 2-19 “五 ”		47
例 2-20 严	书 人	47

例 2-21	“ ” “ ”	48
例 2-22	企 业 “ ”	49
例 2-23	企 作	50
例 2-24	“ ”	51
例 2-25	企 作 人	53
例 2-26	优 产 人.....	54
例 2-27	产业	55
例 2-28	“ 传人”	56
例 3-1	作	57
例 3-2	“中 +”	59
例 3-3	SHIFATA 中 世 中	60
例 3-4	作 人	61
例 3-5	作 业 亚	62
例 3-6	业	63
例 3-7	代 中	64
例 3-8	中 “ ” “云 ”	65
例 3-9		65
例 3-10	“— — ”	67
例 3-11		67
例 3-12	《 》 交	68
例 3-13	交	69
例 3-14	传 中 , 中	69
例 3-15	举 人	70
例 3-16	作	71
例 4-1		74
例 4-2	产	77

例 4-3	产业	78
例 4-4	交 产业	80
例 4-5	产业	81
例 4-6	乡 “ 人”	83
例 4-7	乡	84
例 4-8	“三下乡” 乡	85
例 4-9 七	优	87
例 4-10 为		87
例 4-11	“ + ” 优	89
例 4-12 “专 + ”	会	89
例 4-13	“CCP” “ ”	90
例 4-14	专业 产业	91
例 5-1	“五 ” “ ”	101
例 5-2	“五件事”	101
例 5-3 “ ”		102
例 5-4 “ 、 ”		104



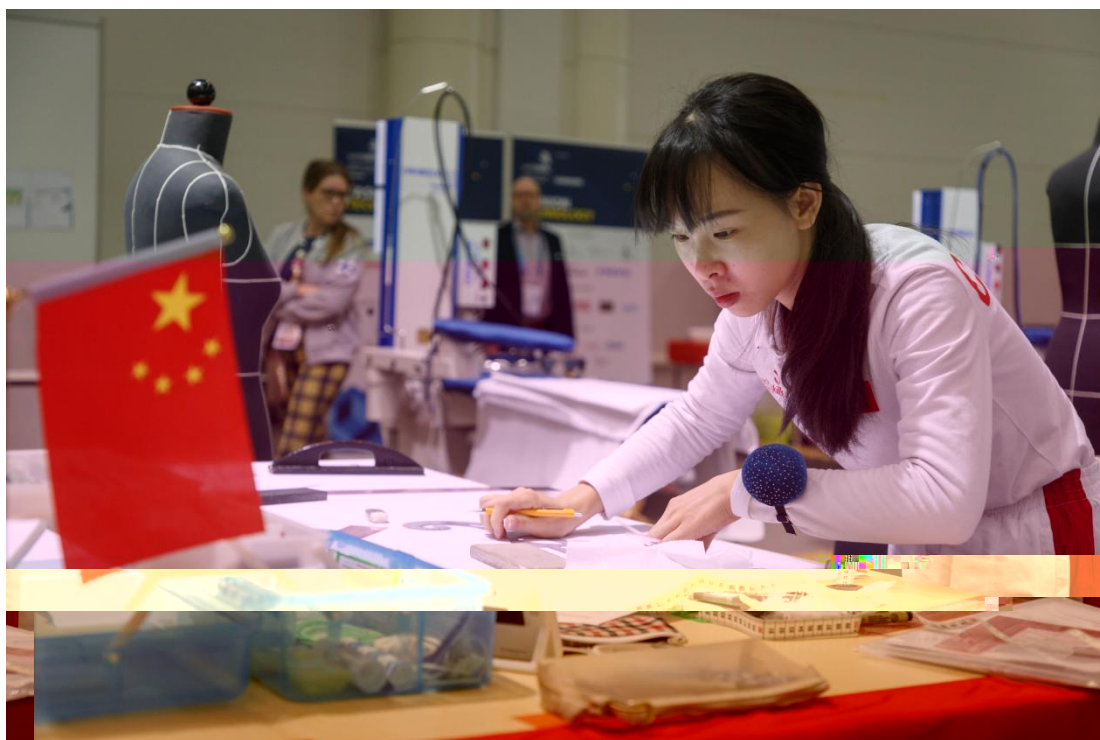
专

专	4-1	“ ” 乡	82
专	5-1	“ ”	94
专	5-2	业 优	95
专	5-3	“ ”	96
专	5-4	18 个 业 业 会	97
专	5-5	业 .....	97

# 1

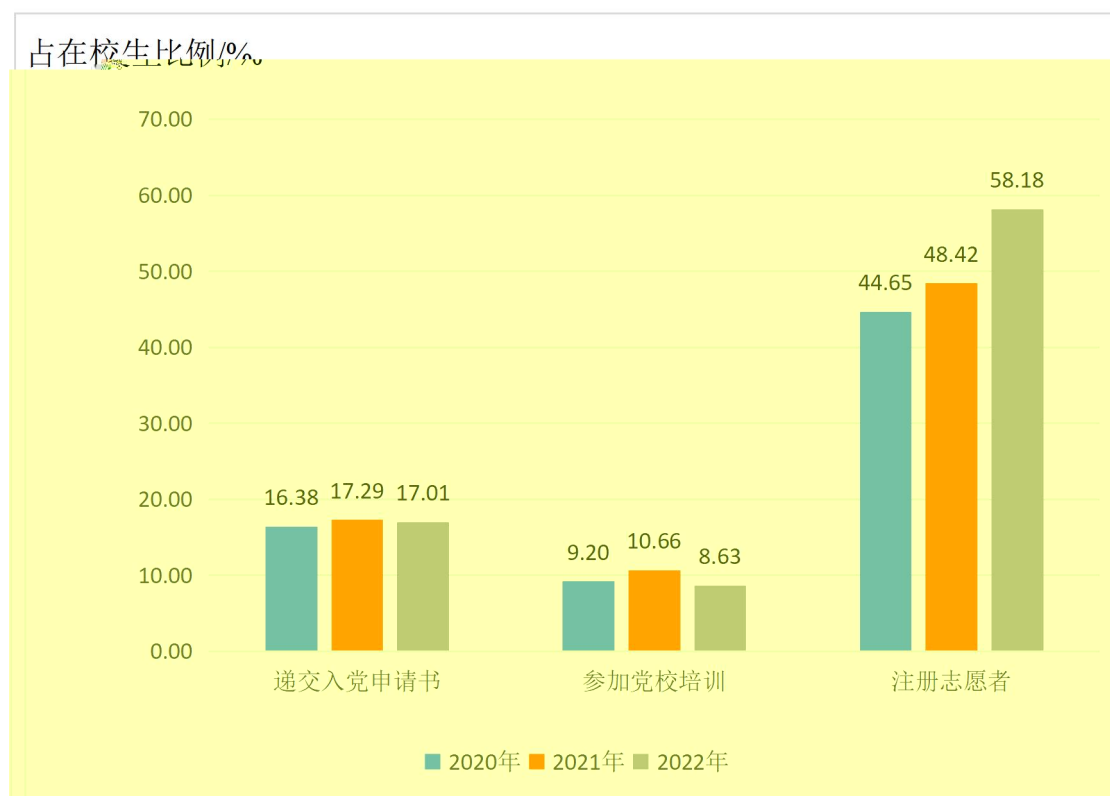
1.1

1-1

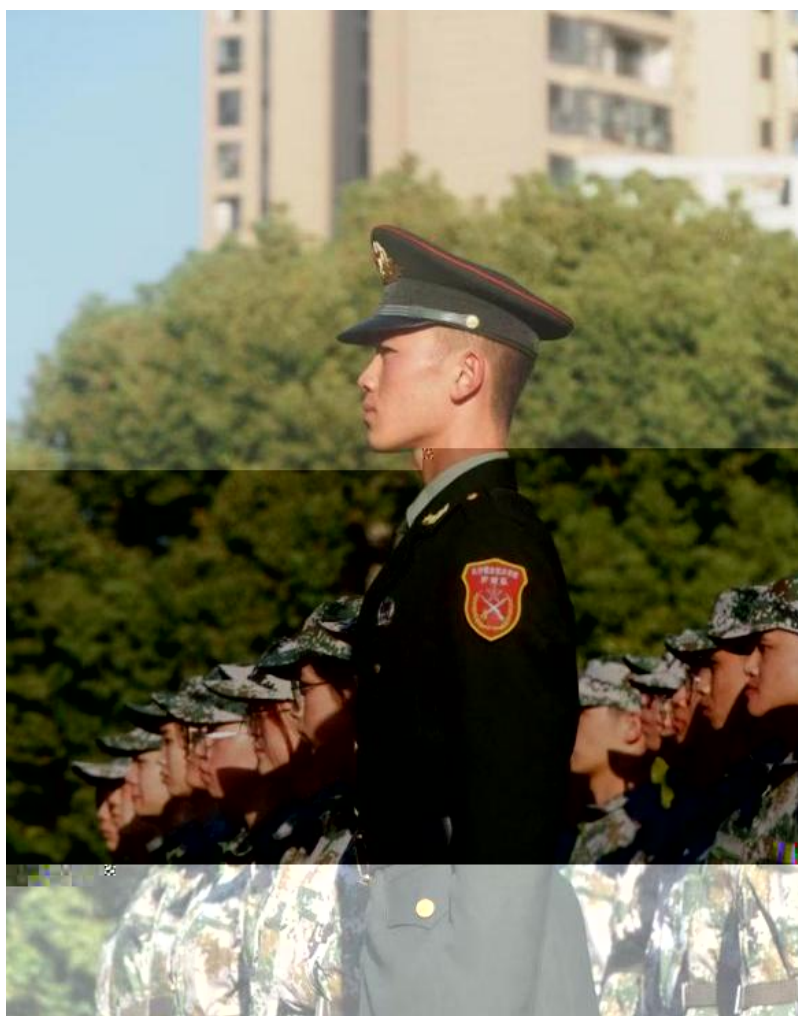


1-1

2022 世



1-2 2020-2022

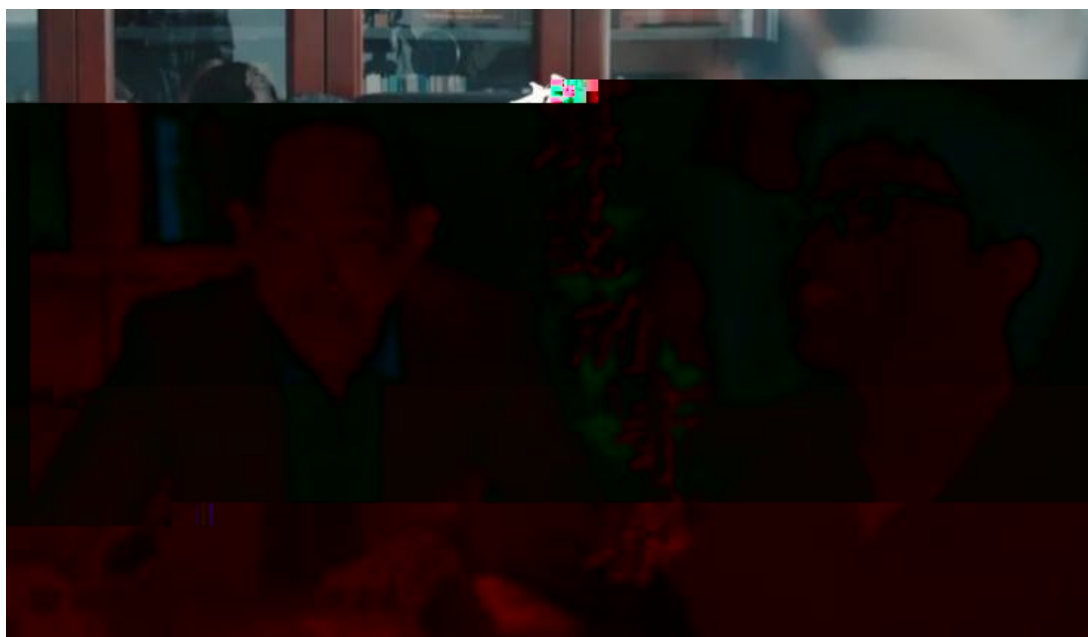


1-3 中 任

1.2

人



1-4

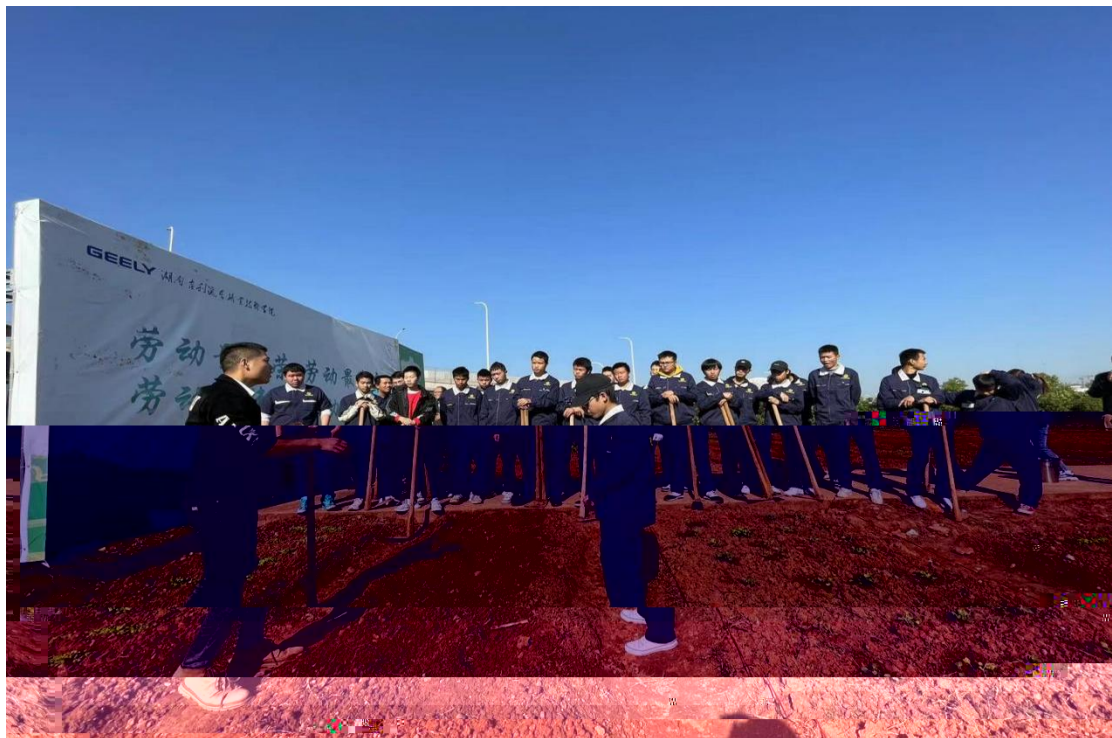
《

》





o/p p p o o



1-5

“

”





1-6

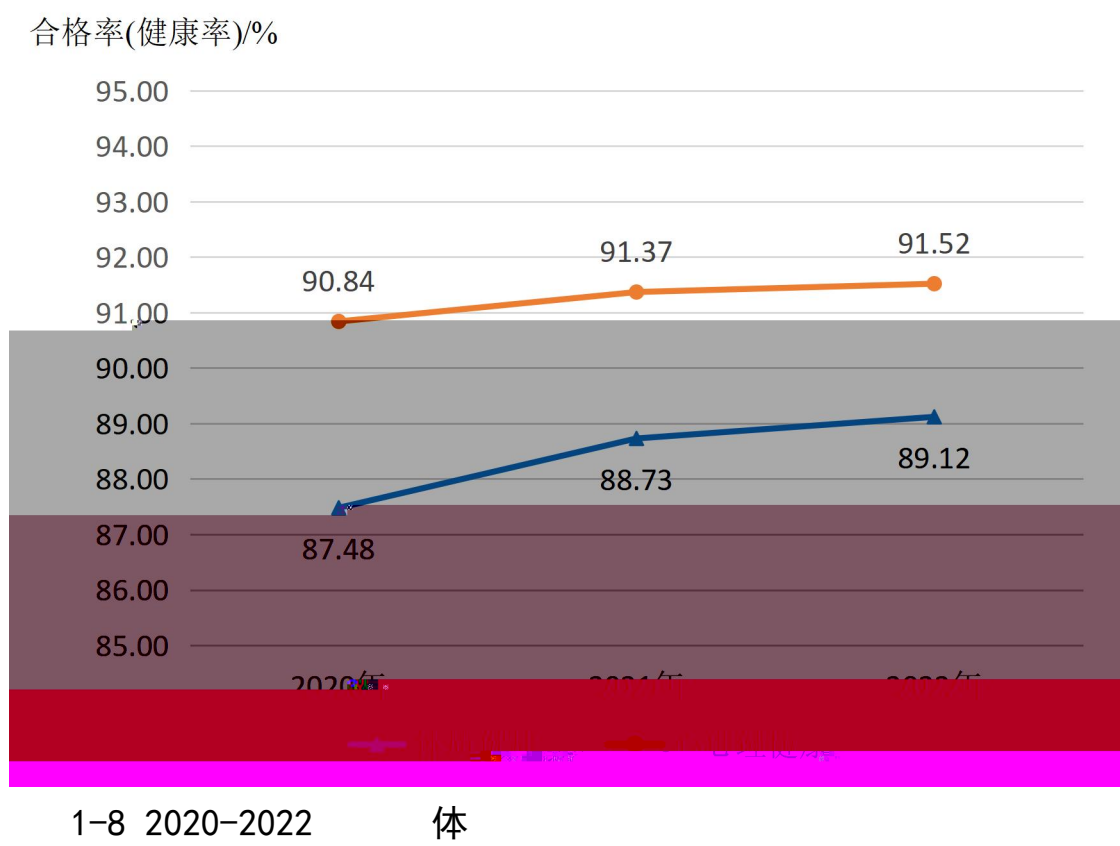
人



1-7

(中)

业

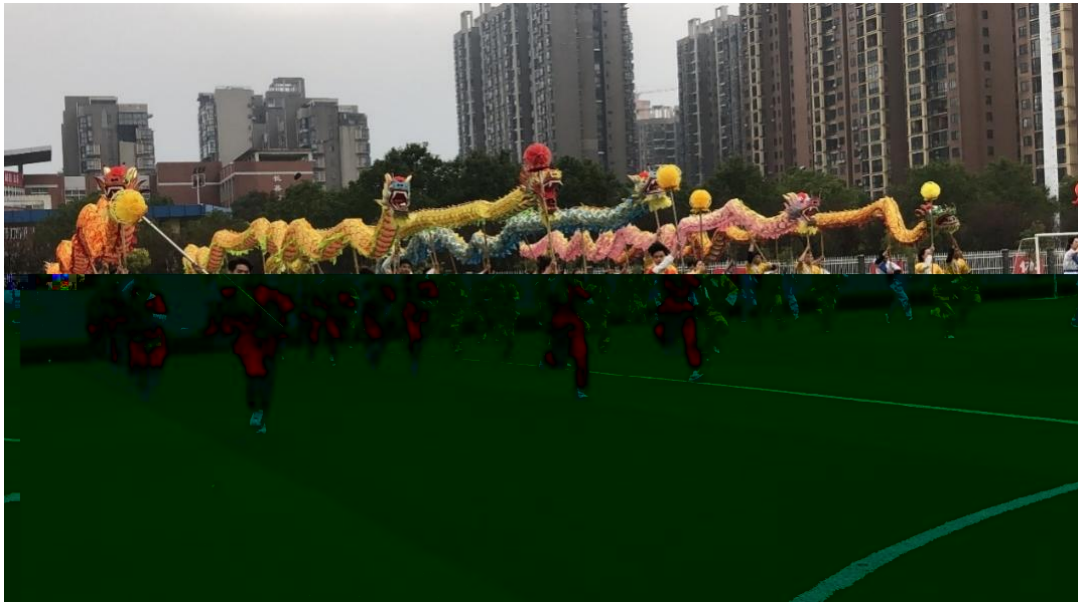




1-9

三

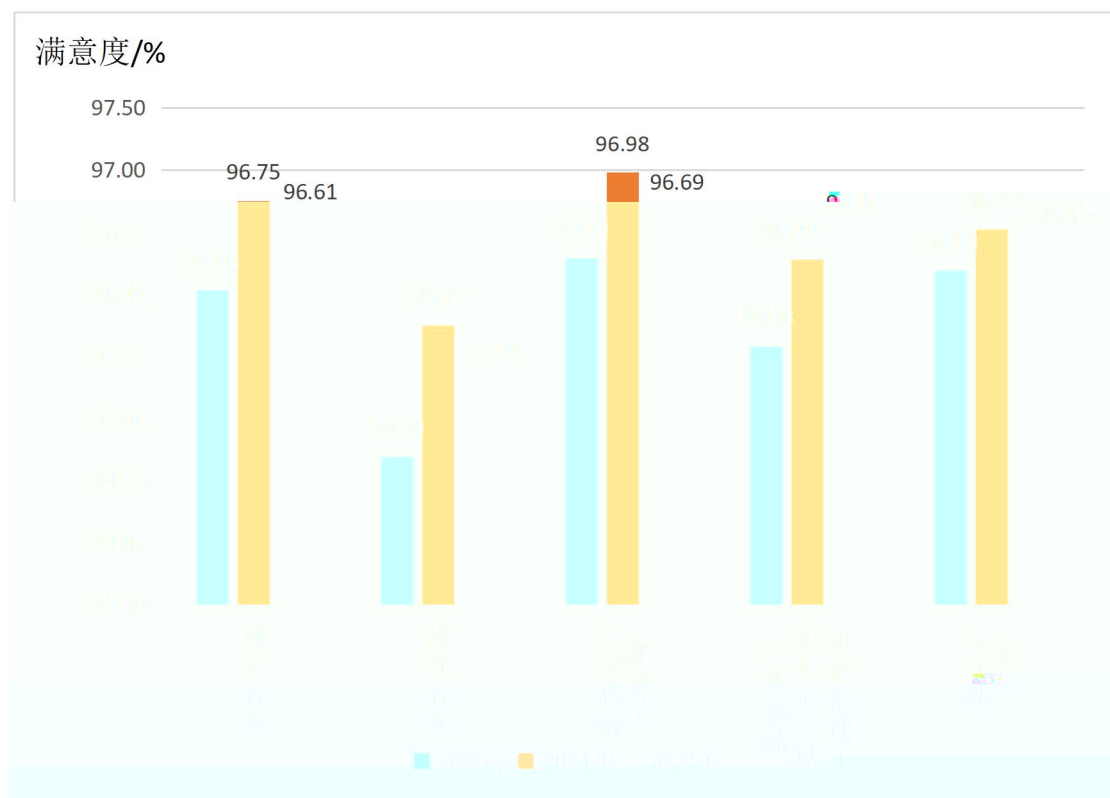
体



1-10

1.3 体





1-11 2020-2022

1-4 2022

业

为“优”






1-12

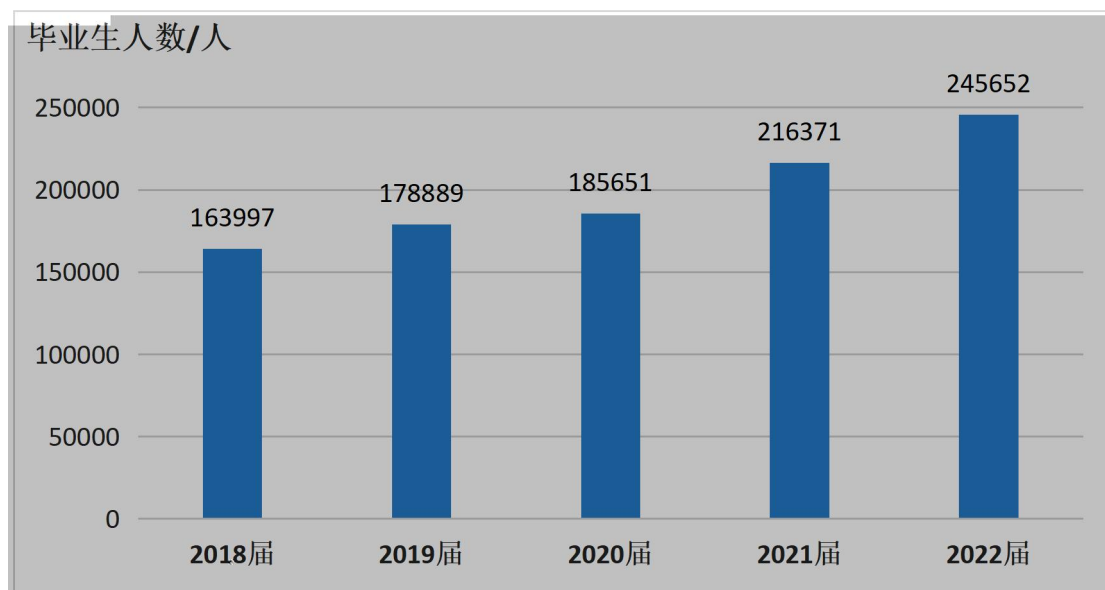
2022

京

会

作

1.4 业



1-13

2018-2022

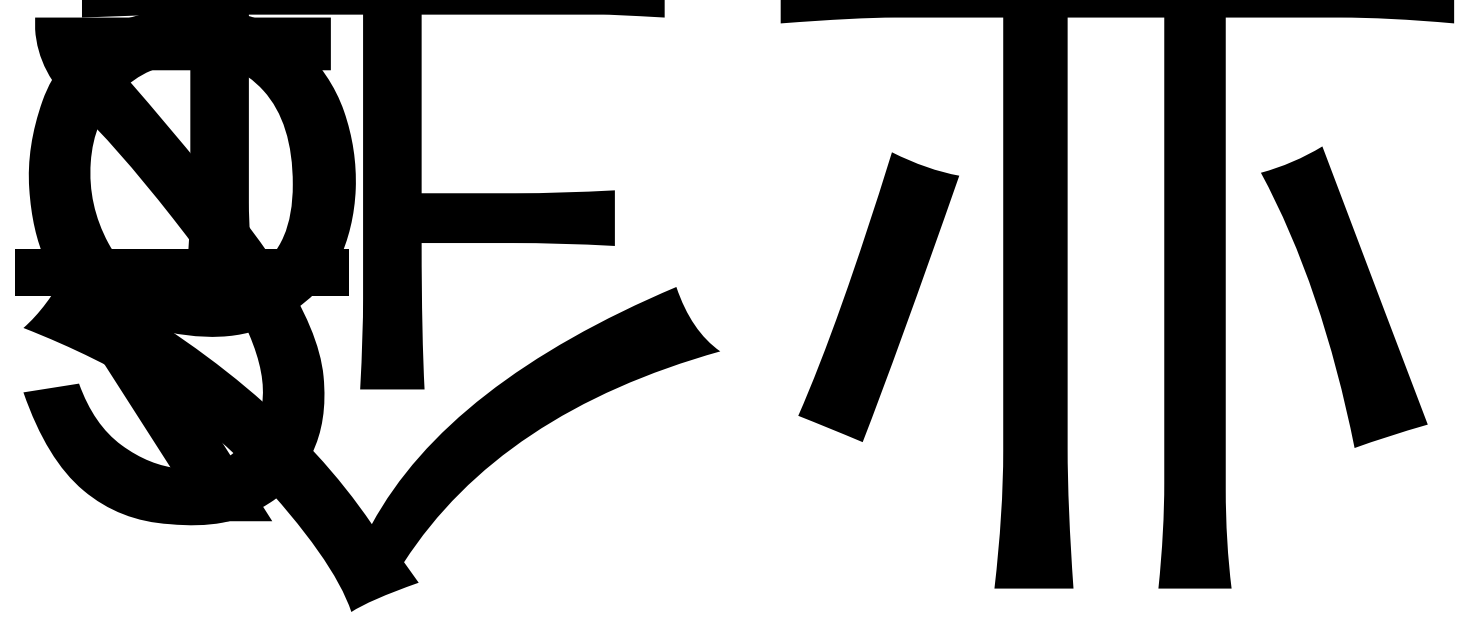
业 人



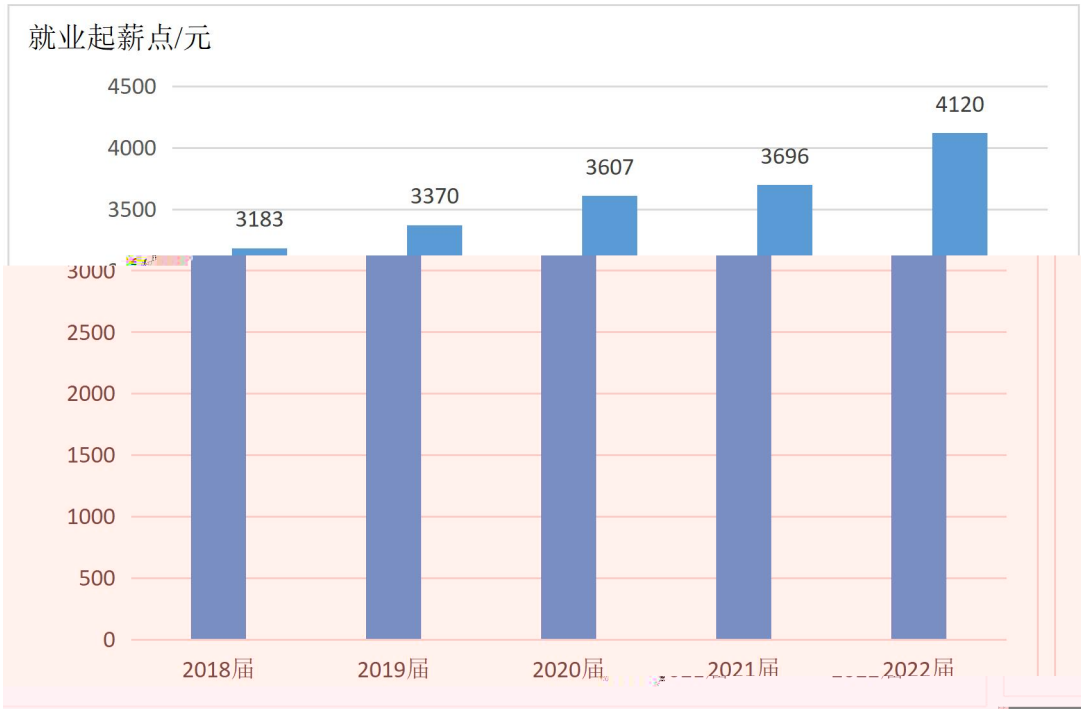
1-14 《 》 业  
1-18



书 云 优 业

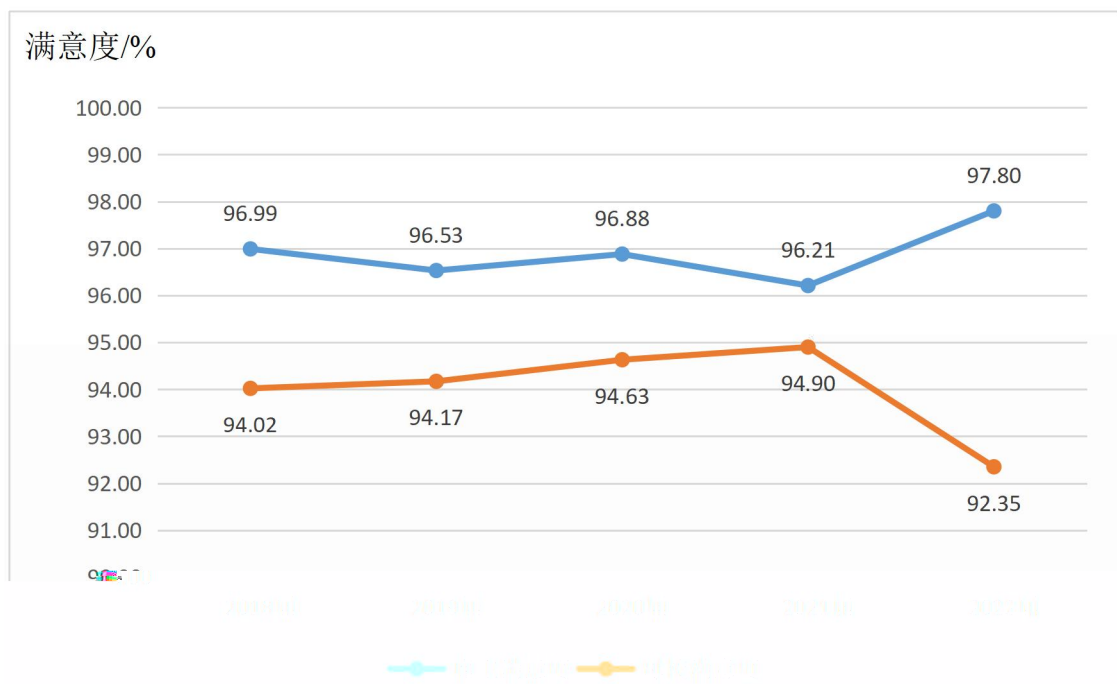


1-16 2018-2022 业 业

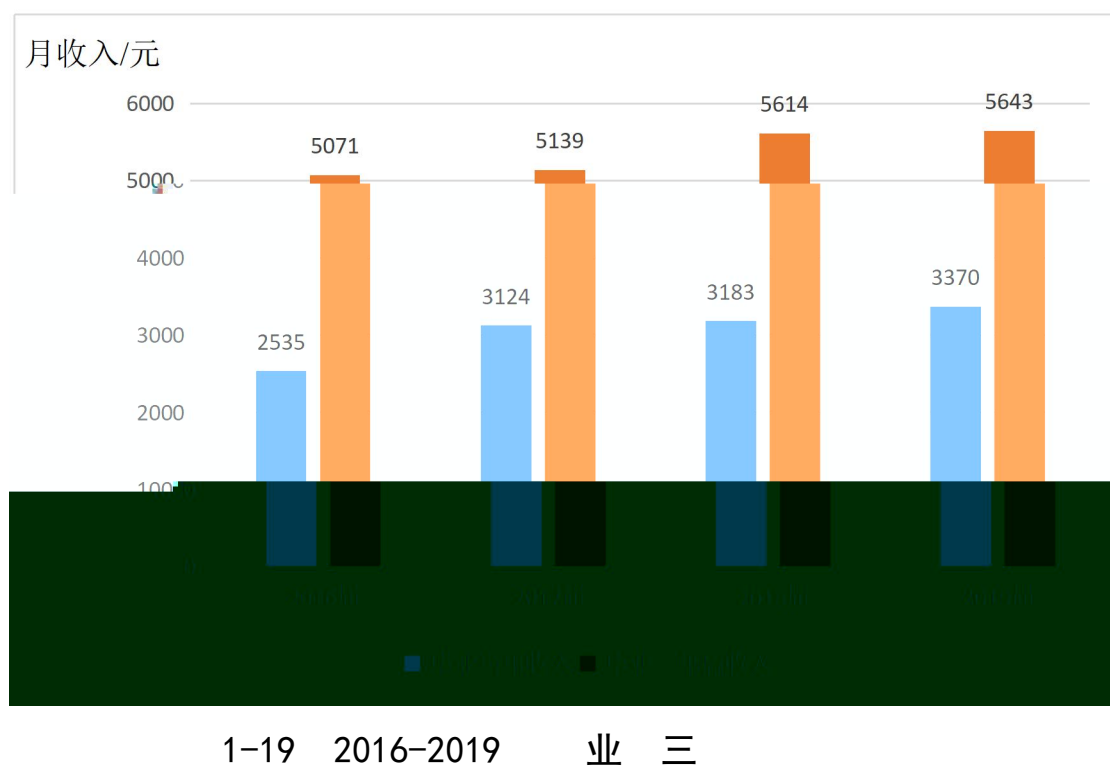
1-17 2018-2022 业 业

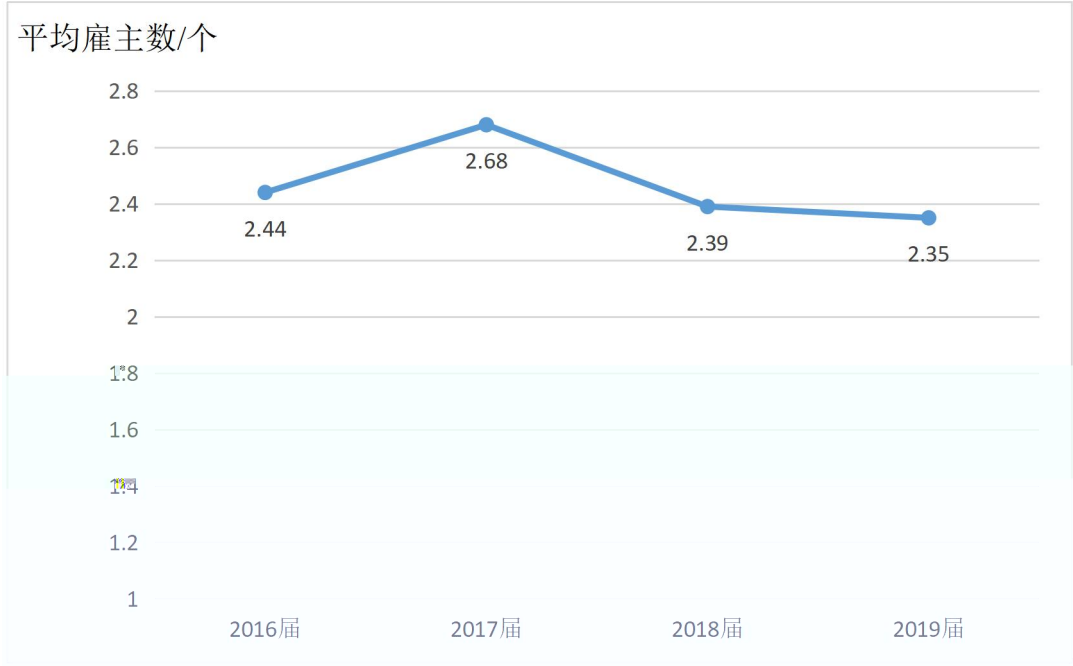
1-19



1-18 2018-2022 业 主







1-21 2016—2019 业 业三 业



1-22 东 作中

1.5 业

1-6 2020-2022 业



1-23

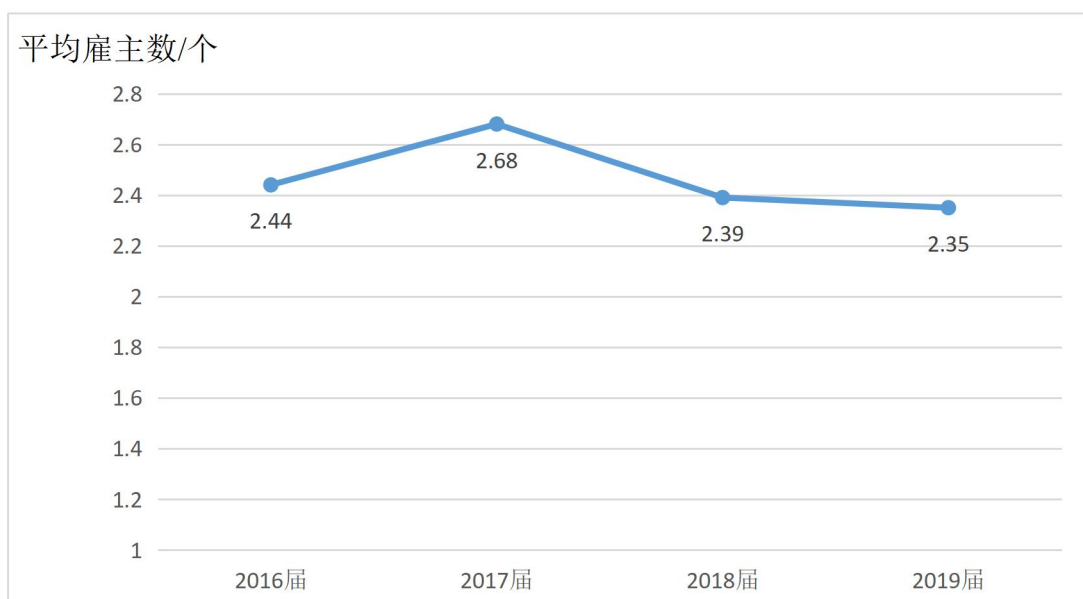


1-23

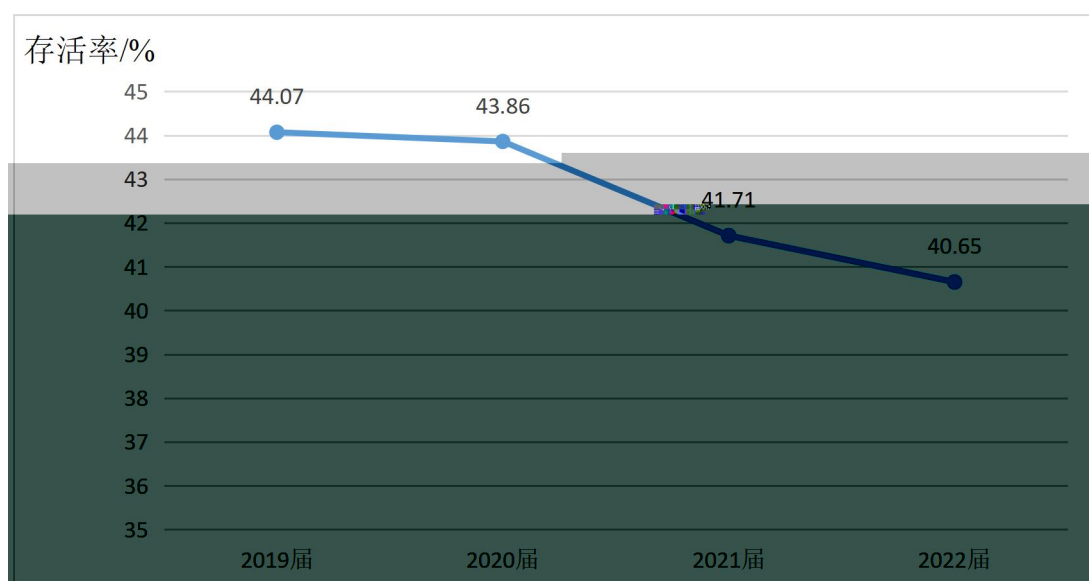
业一

作

1-24 “ ” 业



1-25 2017-2022 业 主 业 例



1-26 2019-2022 业 业三 企业







1-27



1-28

业

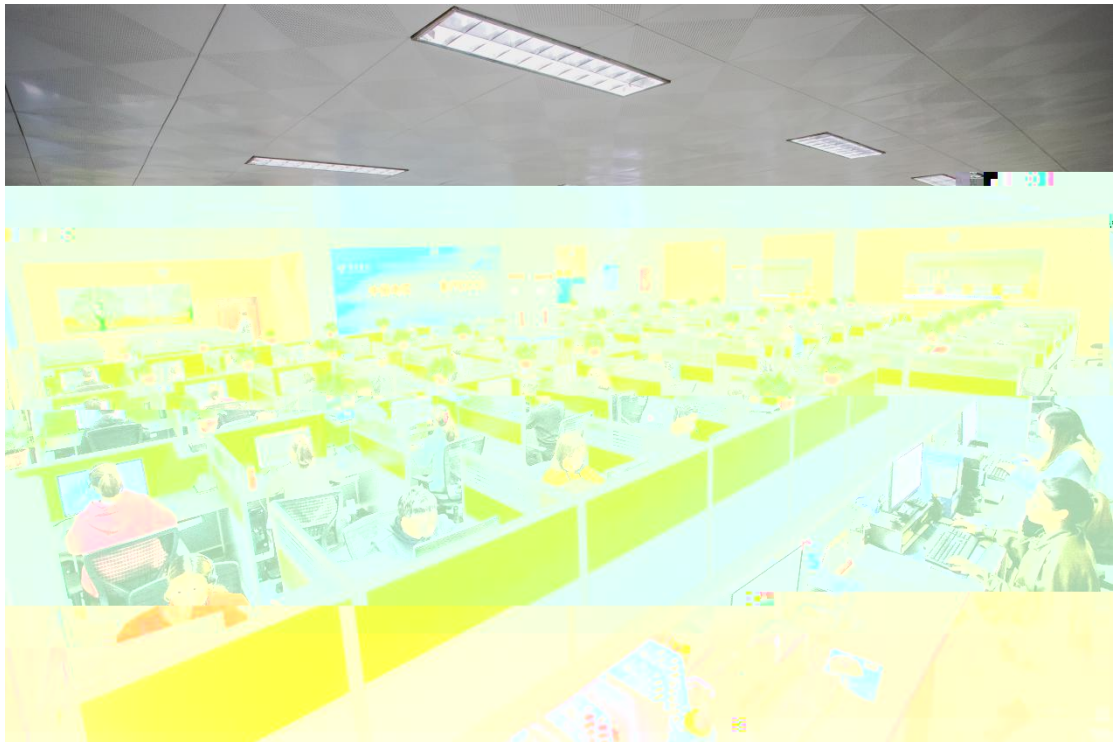
会

一

## 2

### 2.1 专业

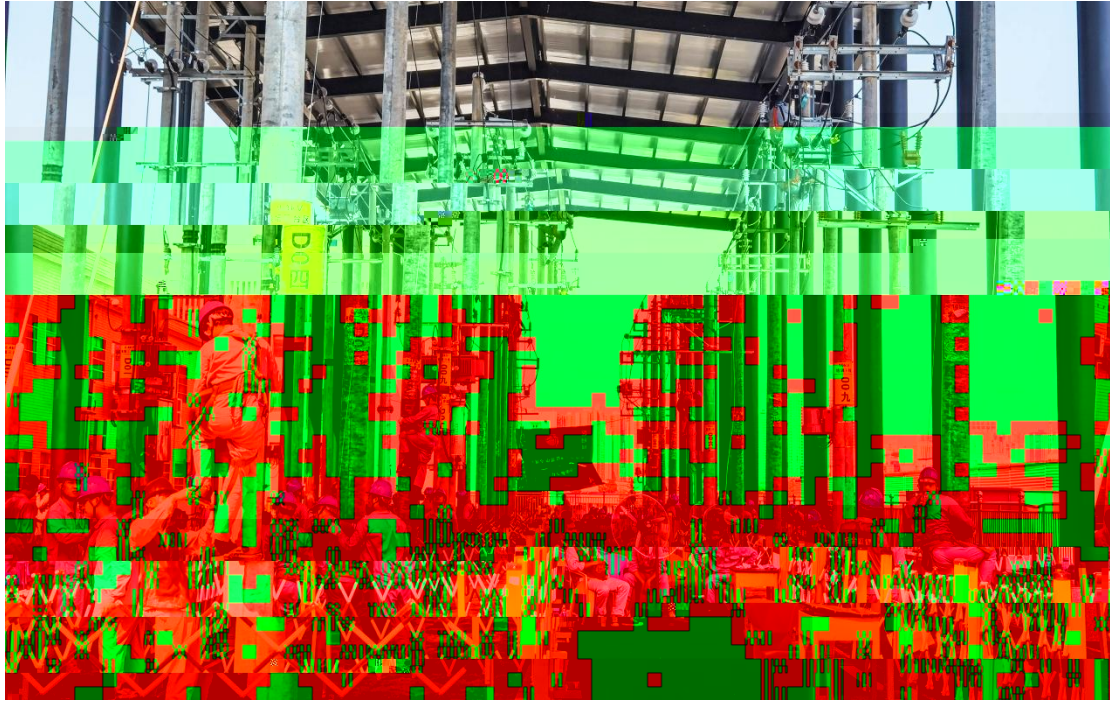




2-1

10000

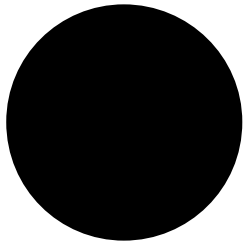
习



2-2

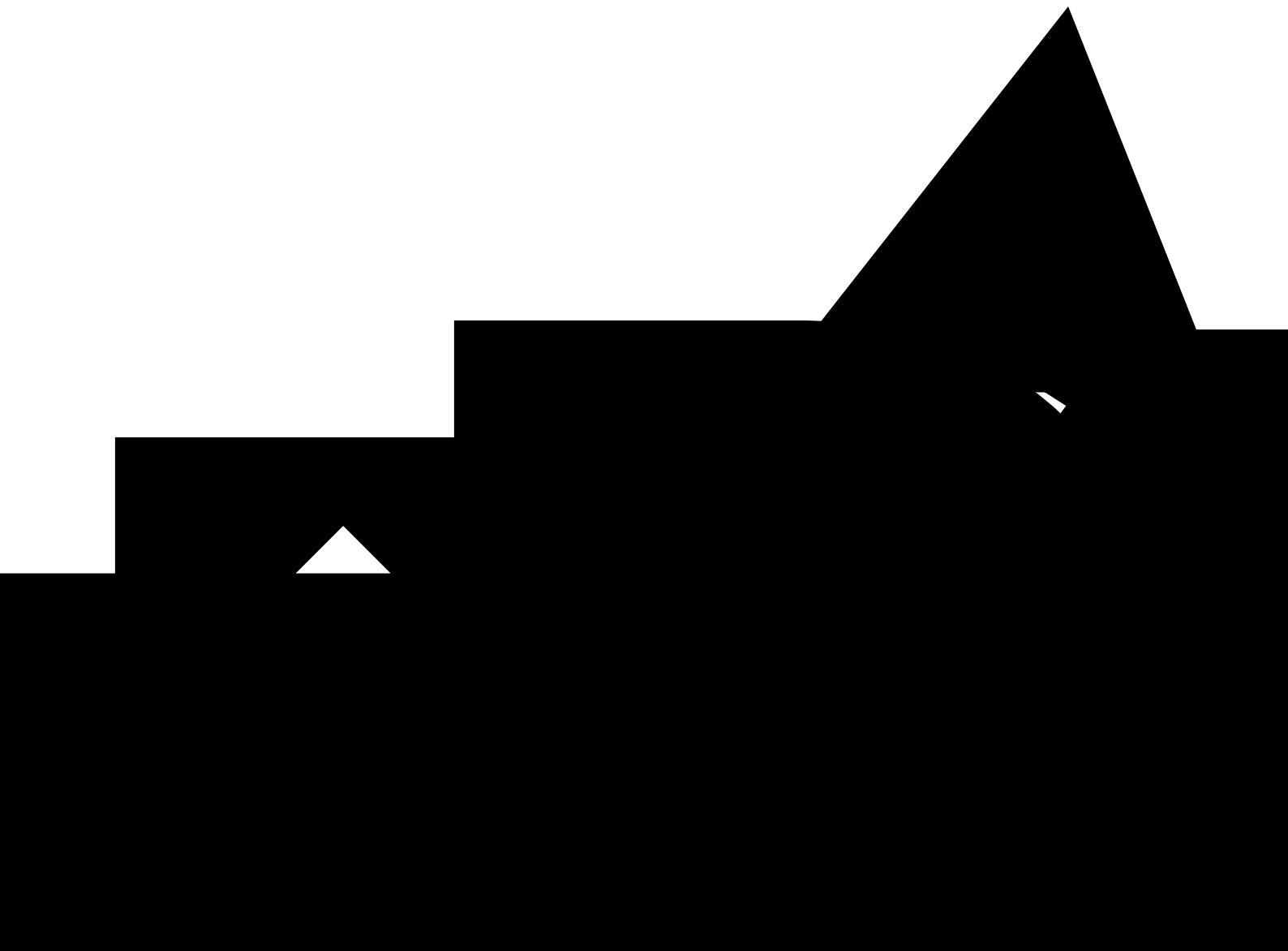
2. 2





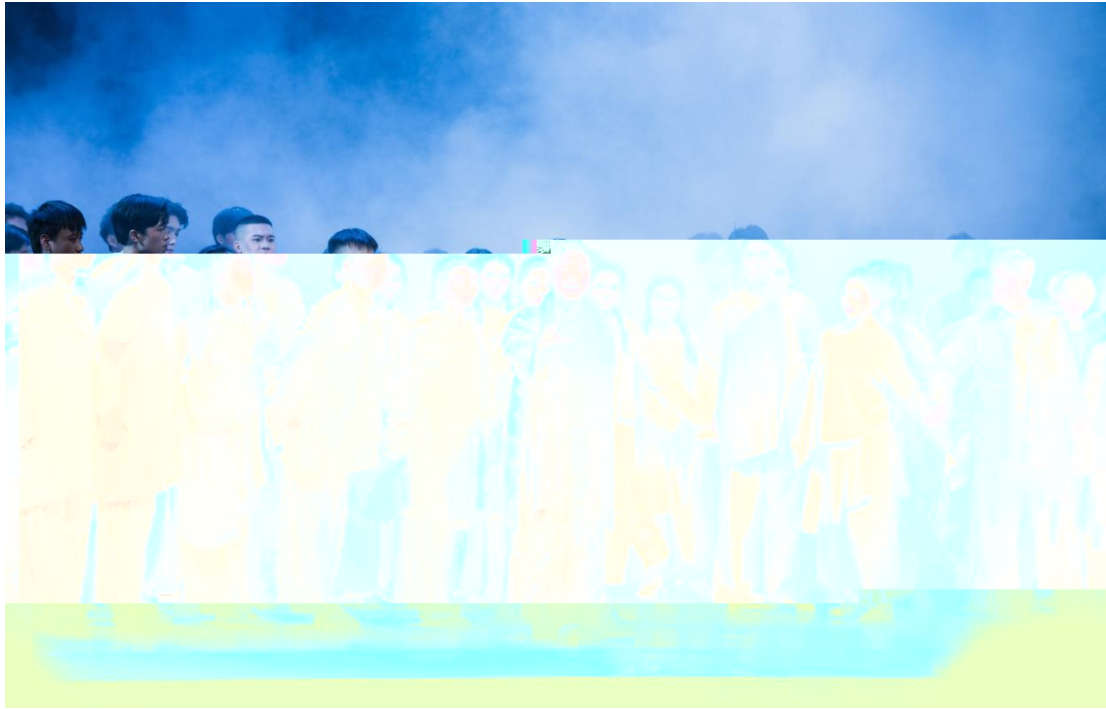
œ

6





2. 3



2-3

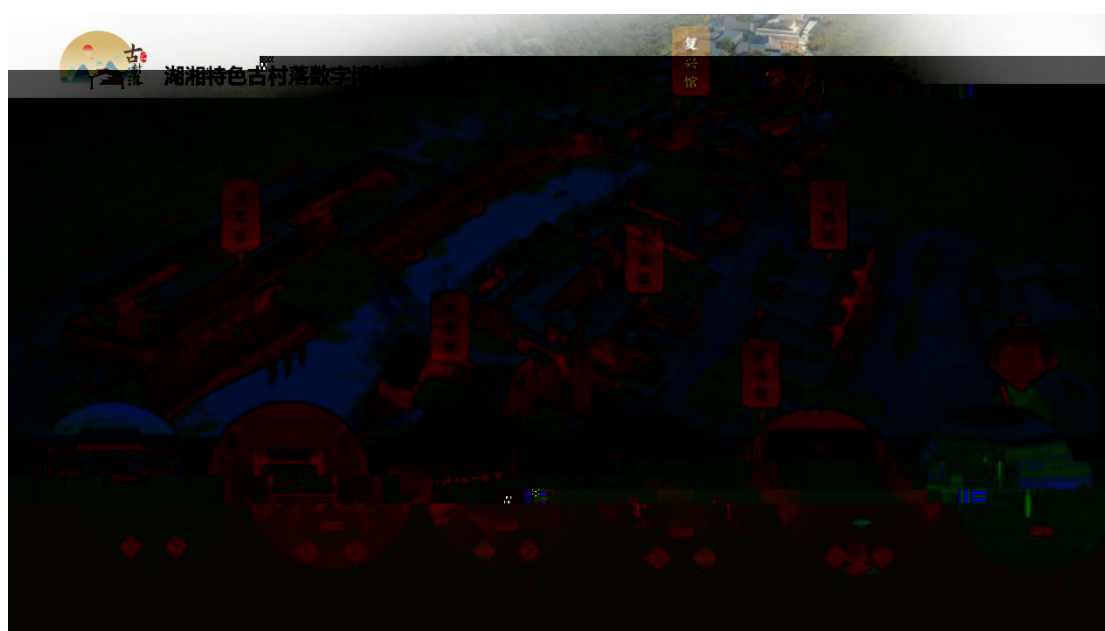
《

》

七

“

”



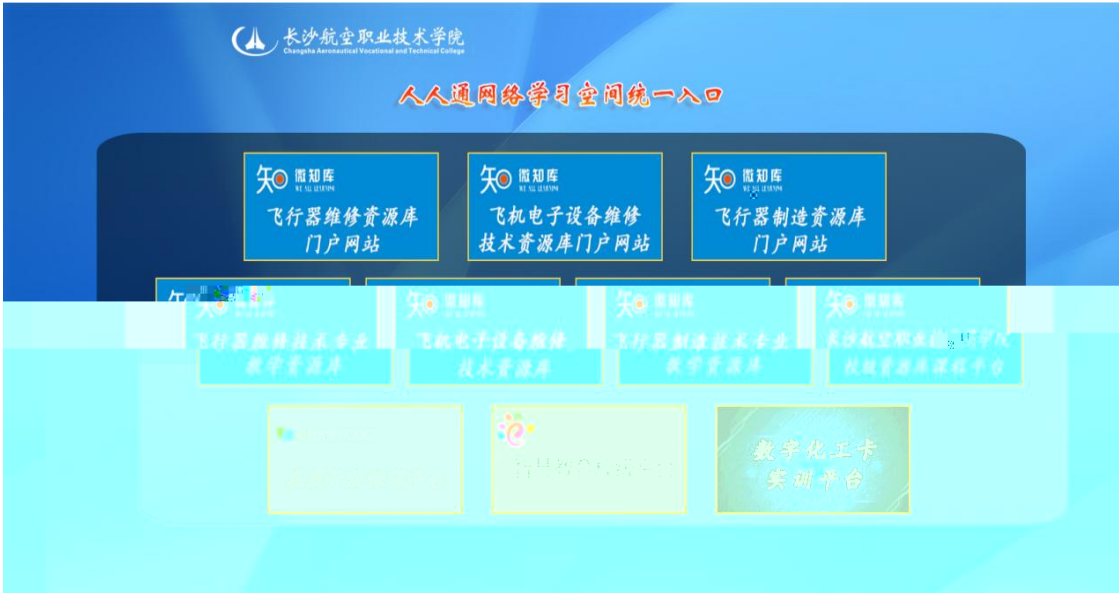
2-4

2.4

2. 5

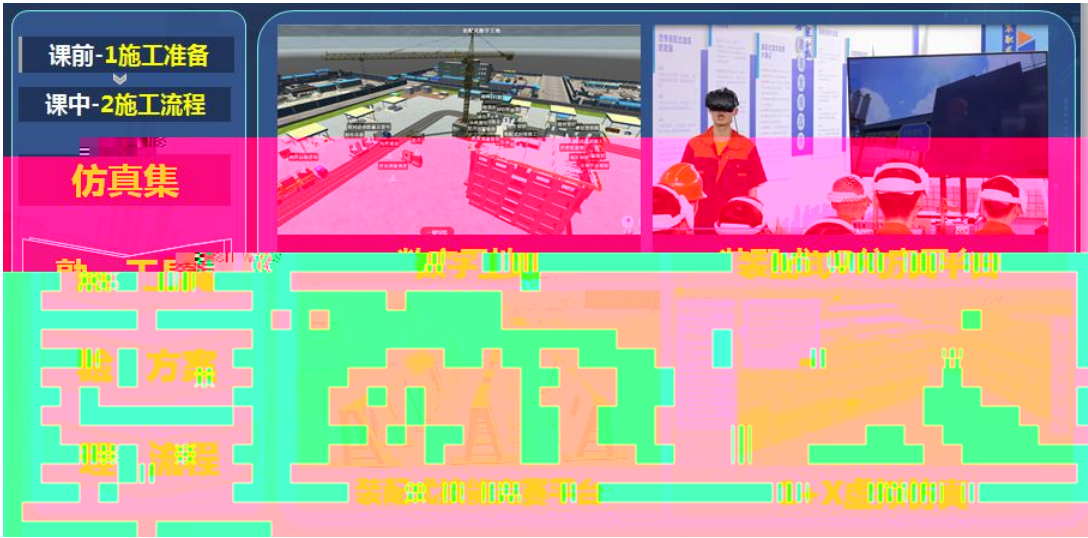


2-5 与 专业



2-6 “人人 ” 习 一

2-1 业 仿

2-7 云

2022  
2021

2. 6      伍

2022

2-8



2022



2-8

(中)

作

2-2 业 “ ”



6

+

+

+

+

+

+

2022

2-3 2021-2022


:

3000

10

10

5

44

1

31

2

SCI

17

CSCD

34

2022

2-4 2019-2022

业





25  
200 235  
464 5000 11000  
8 20000  
1000



2-9 传

2-6 2021-2022 中

项目名称			

:



11                      1                      2                      3                      9                      2                      1000

2-7 2018-2022 ( )					

# 3 作

## 3.1



3-1 “中 + ”

云上



3-2 2020-2022



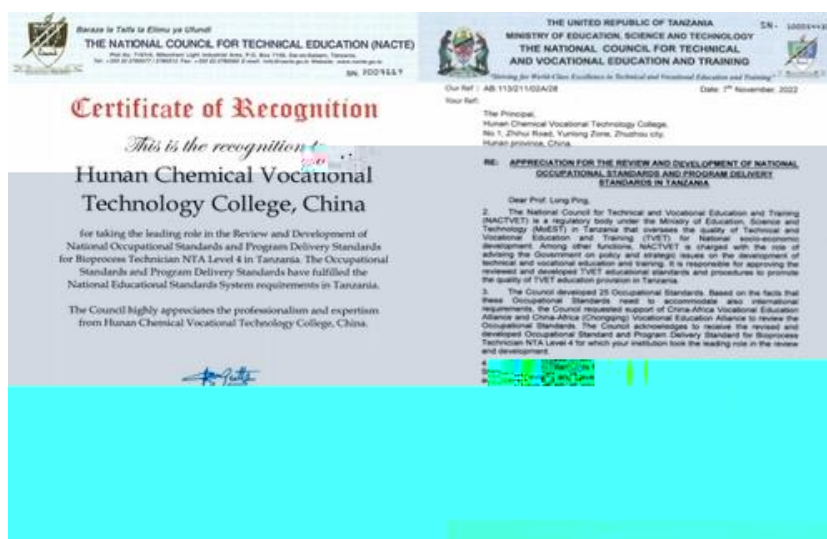
3.2 作

3-1 中 作 2022



## 3-2 2021-2022 中 作


### 3. 3



## 3-4 业 亚 业 会



3-5

三

体

3.4 ( )





3-6 代 仪



3-7 中 “ ” “云 ”

3-8  
3.5 “— —”

3-3 2020-2022 ( )			
		25	



3-9

・

介 中



3-10 “ ” 二 《 》



3-11

传

Timket



3-12 “中 中 ” 专

3. 6

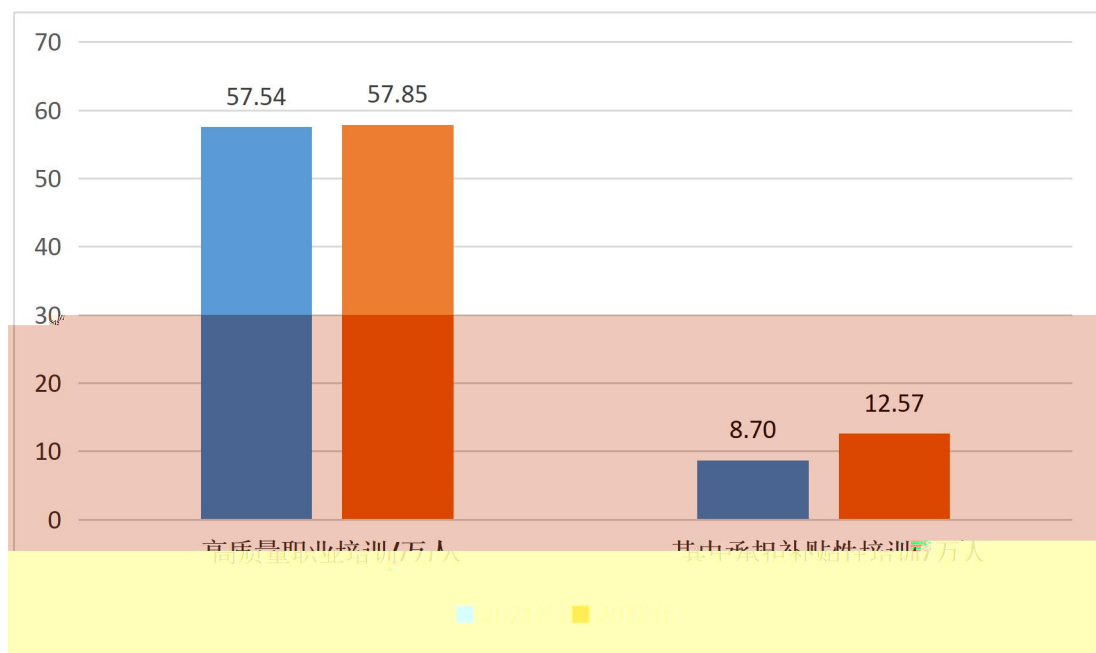






4

## 业企业

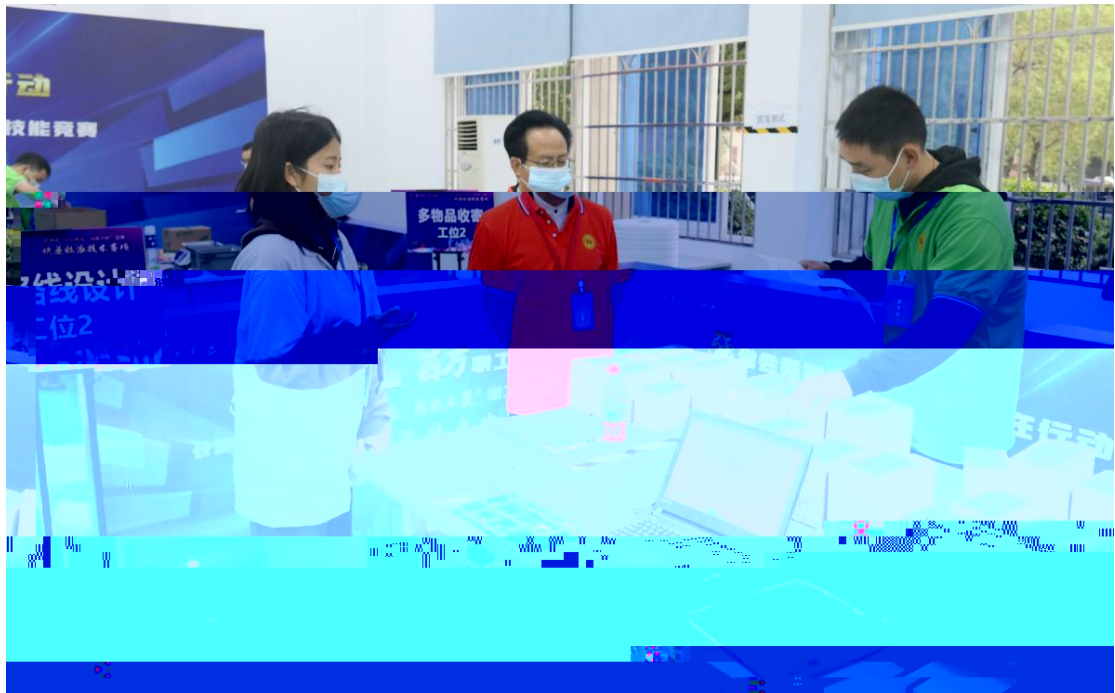






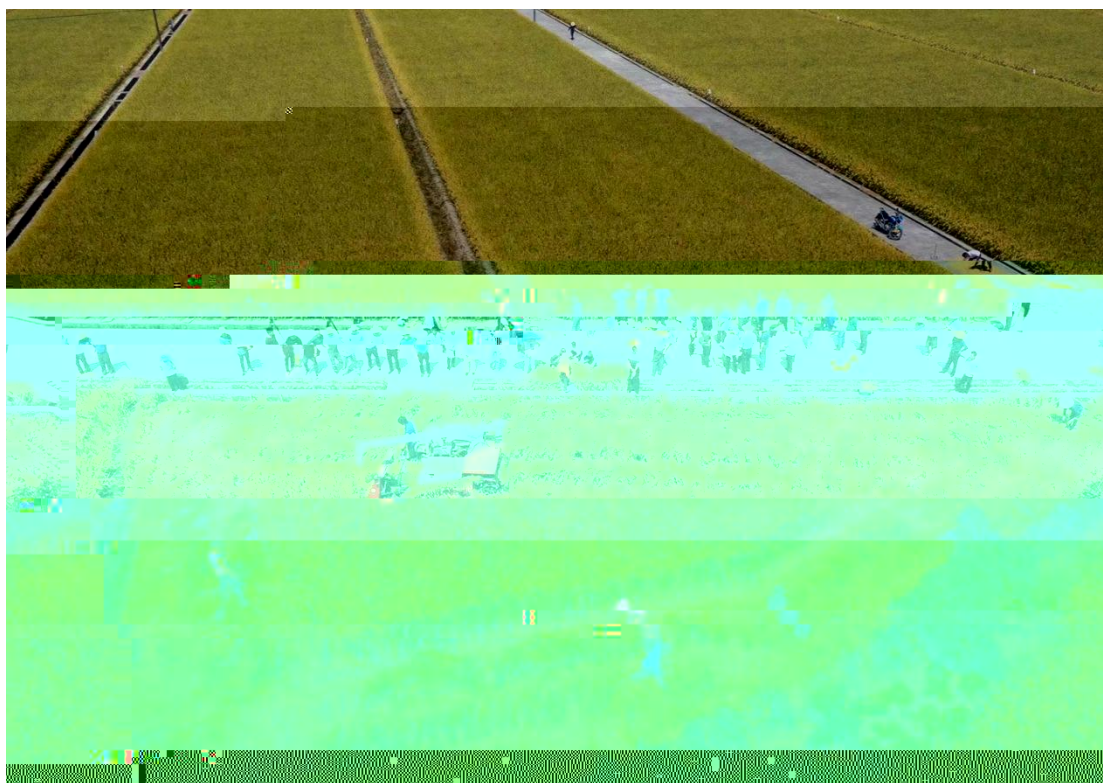
## 业 与

湖南 电 技术 力打 全国 人才培 基地、 时代工匠（ ）、 上 堂 等人才培 高地。通过开 技能等级认定、技能竞赛、社会培 等方式积极推进 技能提升 动。近 年，社会年均培 量 万人次，每年培 农民 及快递人超 人次；承办全国、全省和 各类大赛 场，参赛人数超过 人（见图 ）。 年被人社部评为 国家技能人才培 工 突出贡 单位 。



4-4 企业

	2021	2022	/%



4-5

产

	2021	2022	/%



产

4. 2



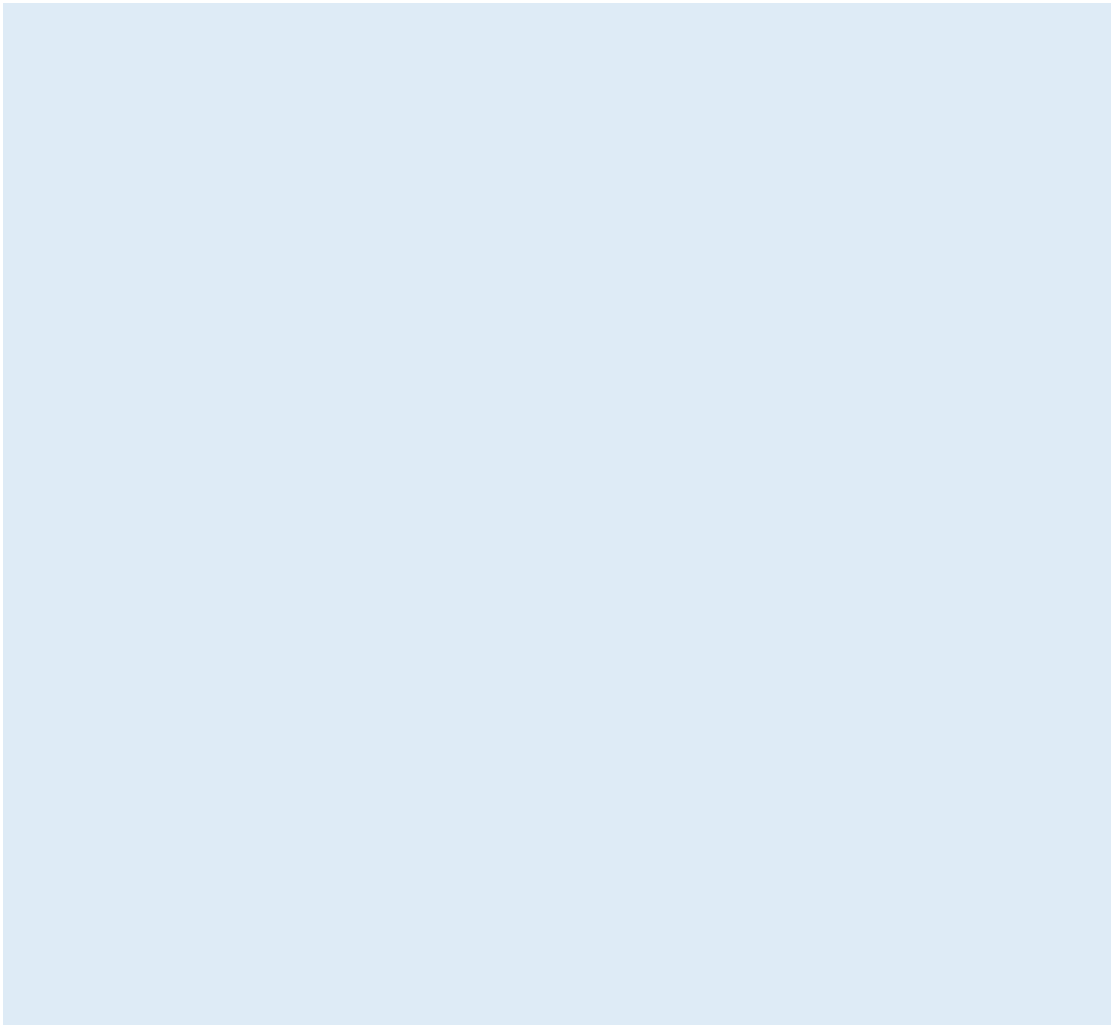
业


•



4-7 专

乡



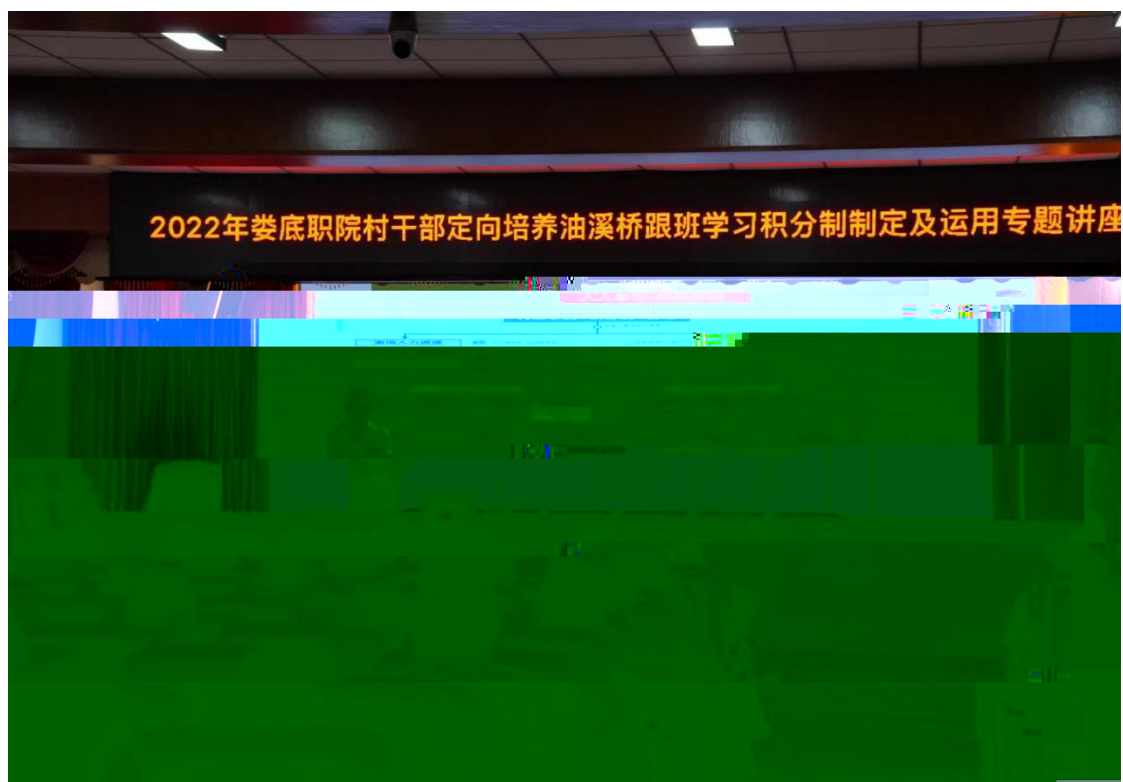
4-6

“ ”

潭 卫 技术 省内近 家基层卫生 （所）建立合  
关 ，创 实施 人才培 模式，承担省卫健委 村  
生本土化人才培 工 、 潭市 理全科 生免费培 任 等培  
目，累计为全省培 基层 卫人才 人。 连 年被评为  
为 湖南省基层卫生本土化培 。 年 日，  
电视台 《经济半 时》 《村里来了大 生村 》为题（见  
图 ），报道了 服 基层 疗卫生的典 法和成 。



4-8 《 》



4-9

习



4-10



4-11 为 侗 乡 企 侗 产

4-5 2020-2022 业


4. 4

4-10



请战书

尊敬的学校党委：

当前，株洲市疫情牵动着全市人民的心，也牵动着我们每一位驻中园药高师生的心。在全市人民的共同努力下，只靠预防手段不足以应对突如其来的疫情，唯有科学防控、精准施策，我们才能迎难而上，打赢这场疫情防控阻击战。

冲锋在一线，发挥自身优势，发挥党员先锋模范作用，为守护全市民众生命安全助力，为早日结束株洲疫情、早日复工复产加油！

愿我们为能践行医者使命，服务健康湖南战略贡献无上光荣。在这里，我们特向学校党委请战：坚决投身到株洲市疫情防控志愿服务工作！我们保证在疫情防控工作中坚决服从命令、听从组织安排，保护好自身，将生命至上，尽展初心，舍生忘死，尊重科学，命运与共的伟大抗疫精神，以实际行动给党旗添彩，为党徽增光。

寒冬会尽，春日可期。祖国和人民需要我，我是校医，我们将坚定信心，秉承“仁和精诚、勇行致远”的校训，为打赢疫情防控攻坚战，阻击战全力以赴，为健康中国战略贡献自己绵薄之力。请放心，抗疫有我！请放心，健康有我！

请学校党委放心，我们已做好准备！特向学校党委请战！

此致  
敬礼！

2022年11月27日晚10点

清戰人：

在雪后

[illegible]

4-12 一份

87 ↑

书

4-6 2021-2022




4-13

传

4. 5 “ ”

4-13 “CCP” “ ”



4-14



4-15 企人 “ ” 产

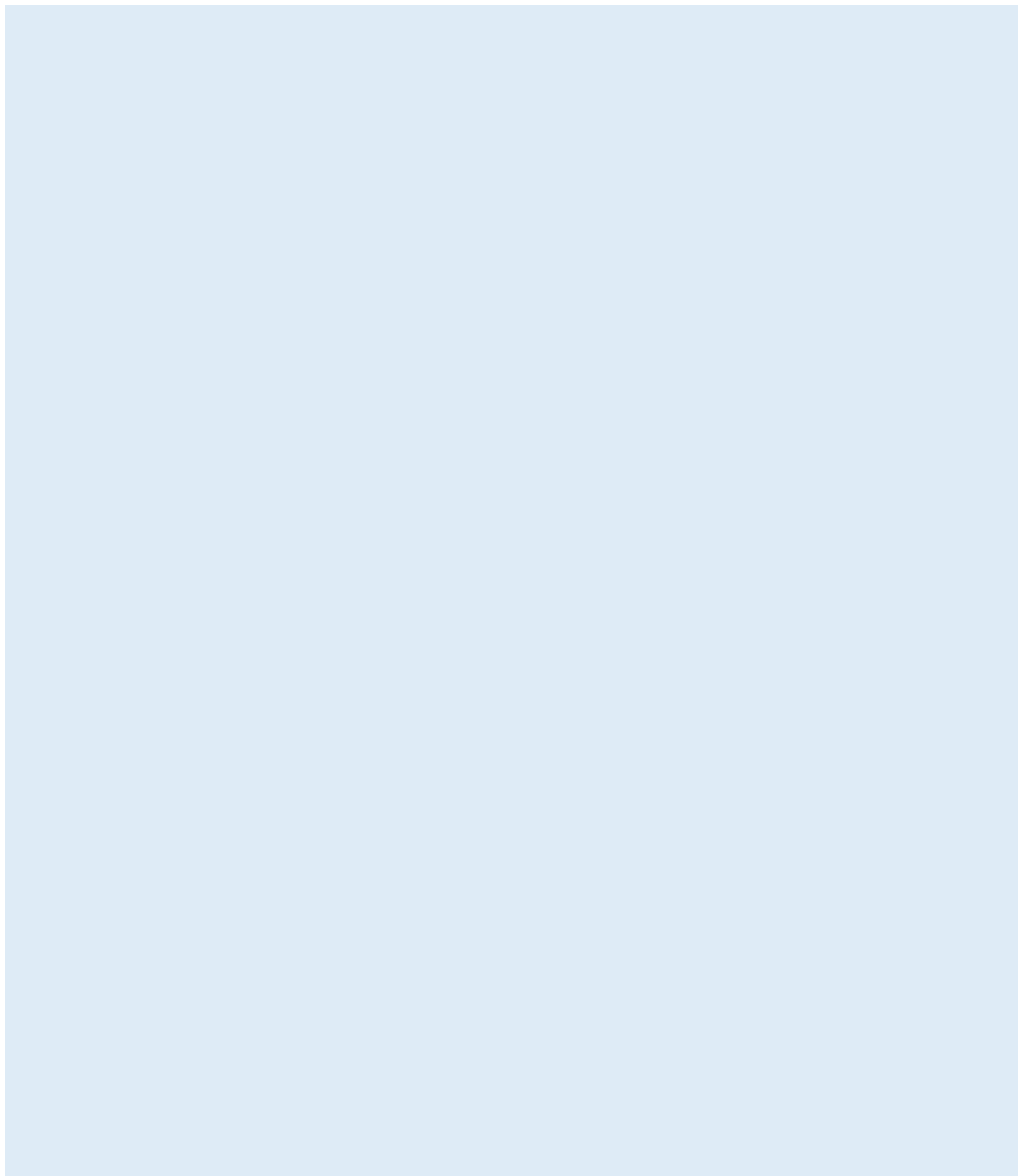
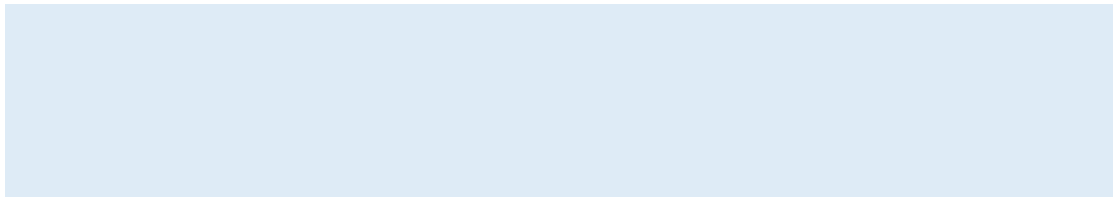
5



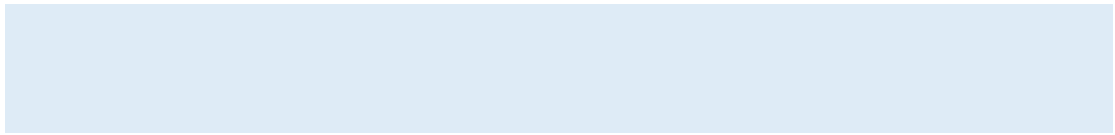
5-1

中（）专习业

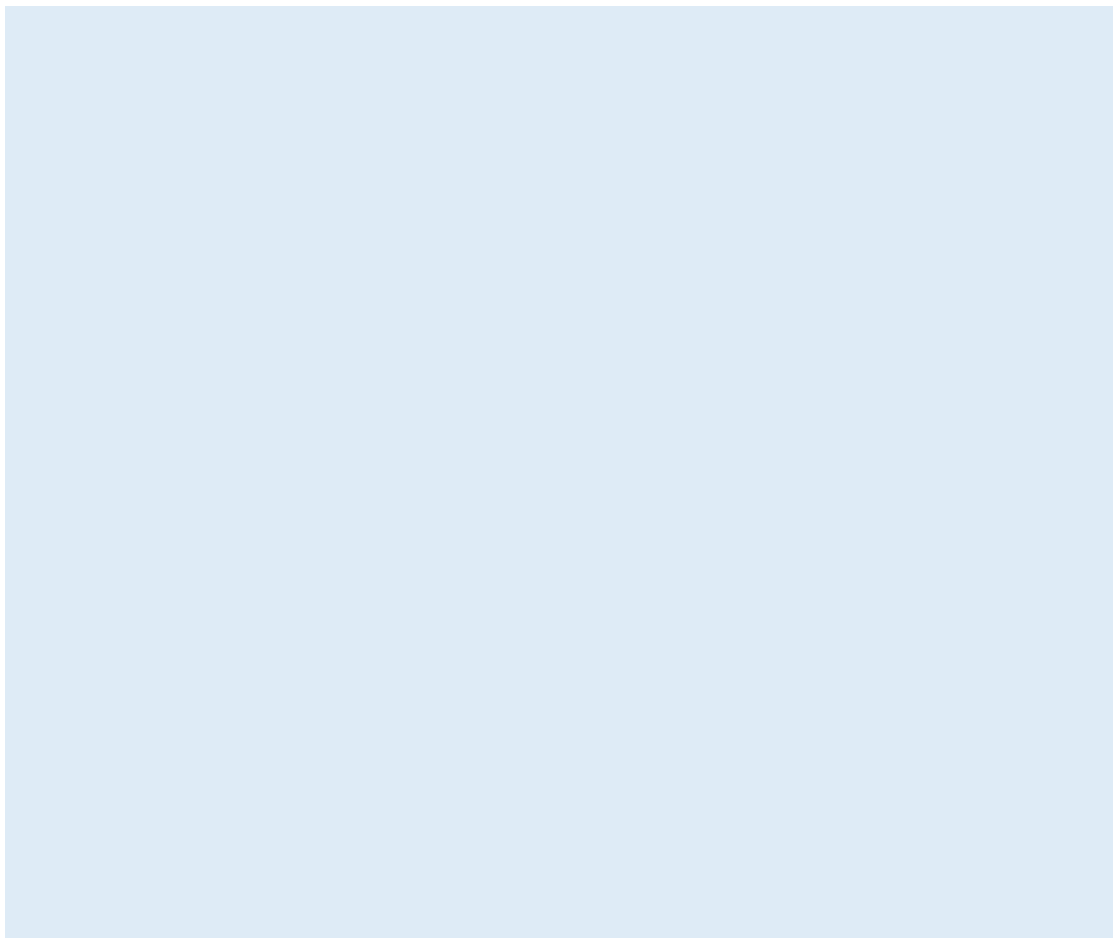


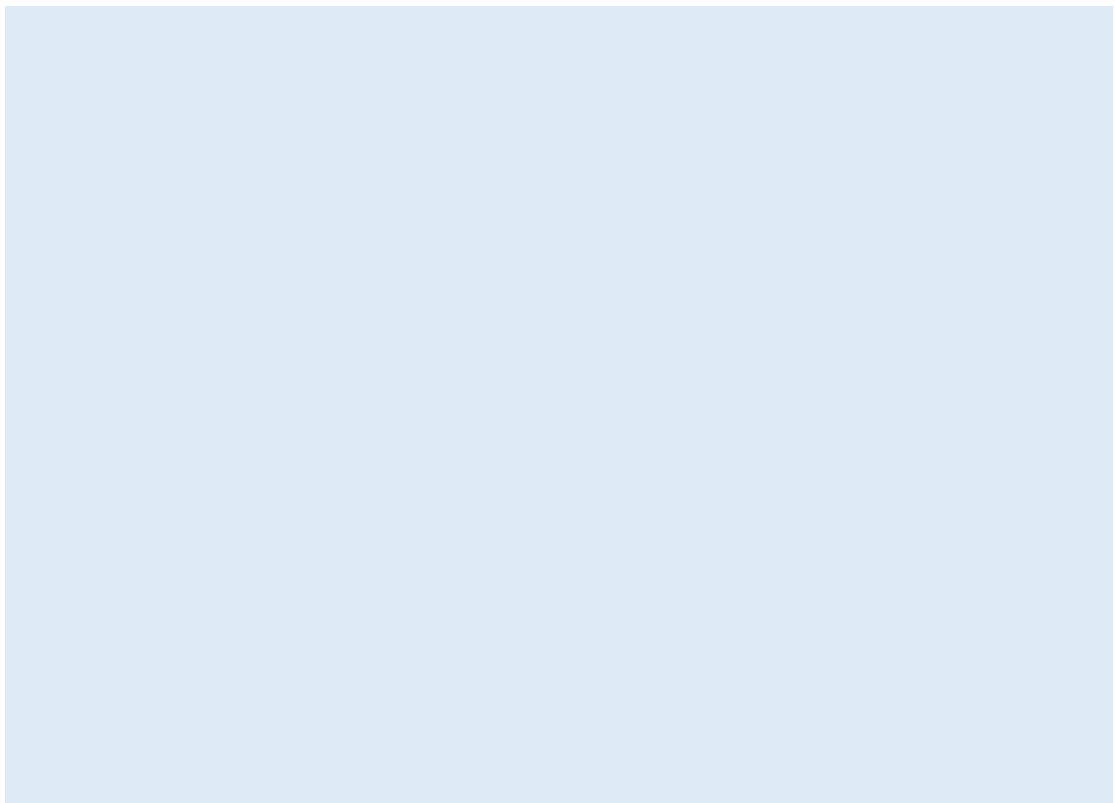
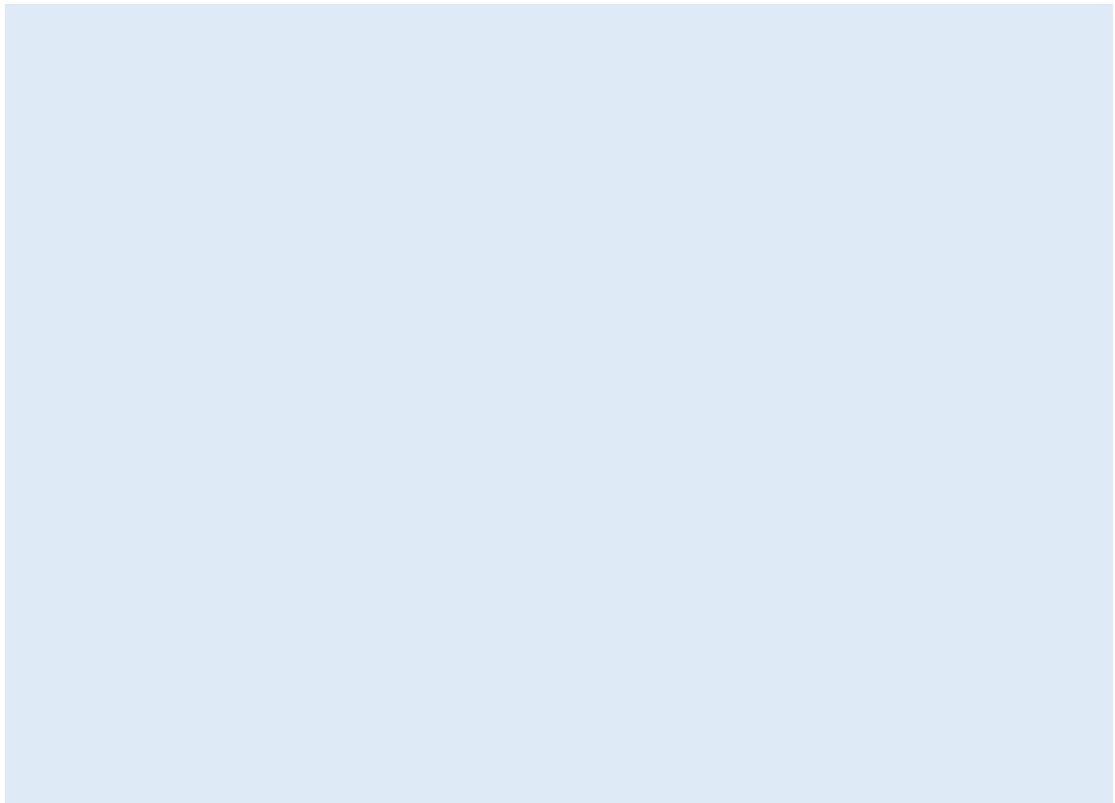






o









5-2 《 • 》

5-1 中

专业

中

价

建设单位名称			
		学校	
		学校	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	

5-2

“三个 ” 专业



5. 3

5-3

“ 争 ”



5-4 2022

“ ”



5-5 代 价 ( )		

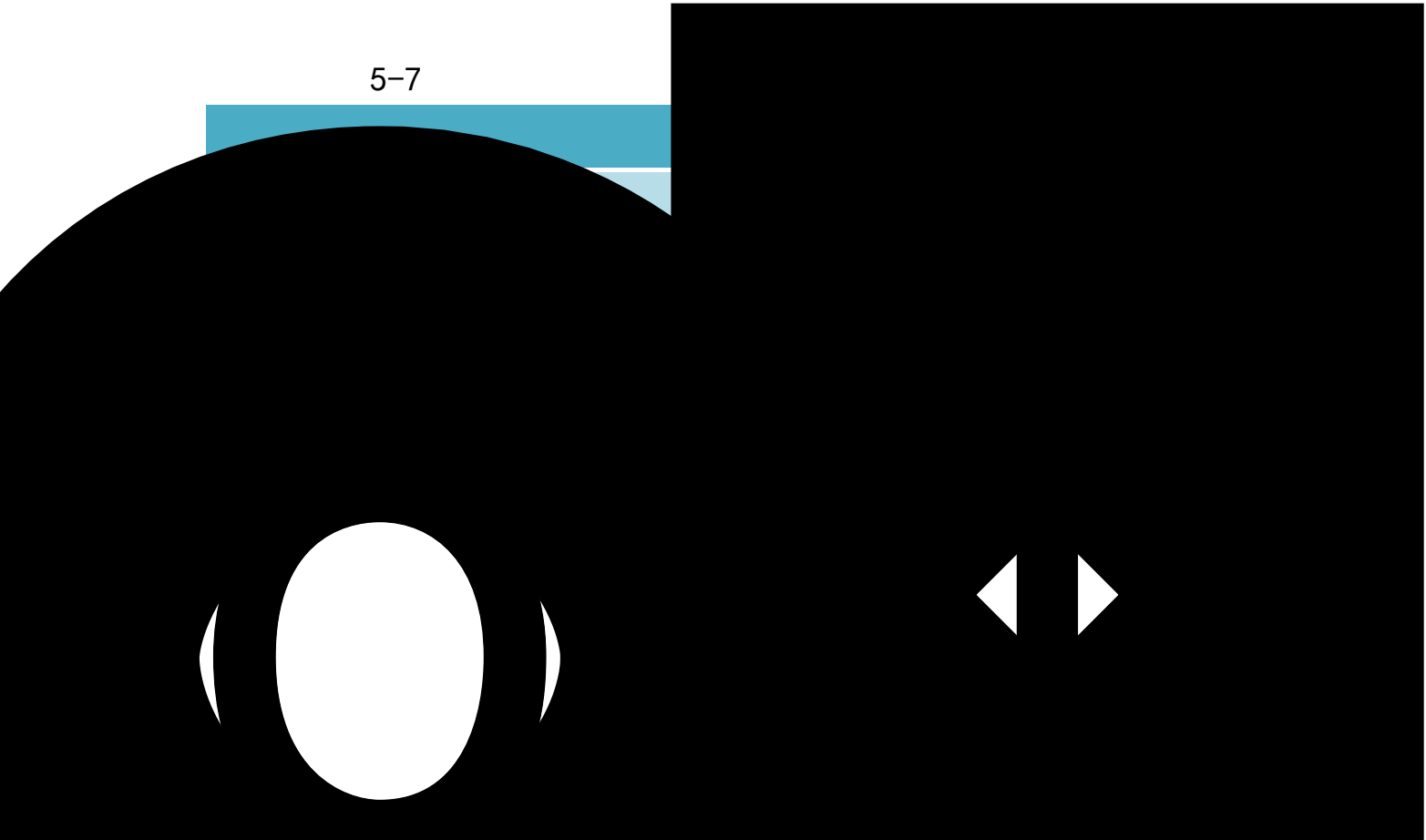
5-6 代 价 ( ) ( )			




5. 4 体

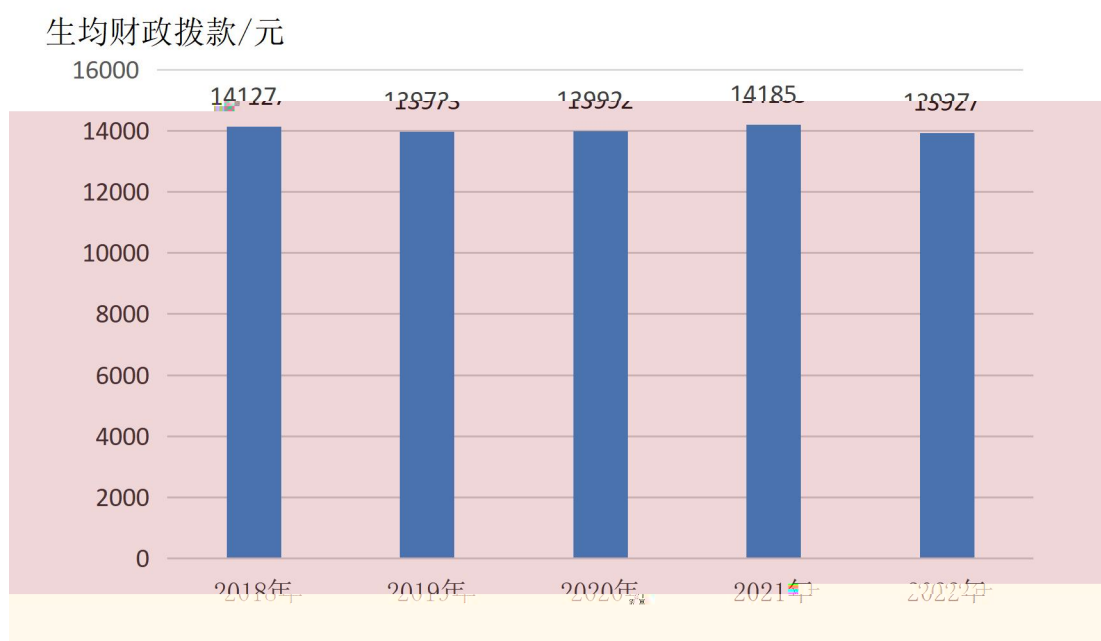
H

5-7

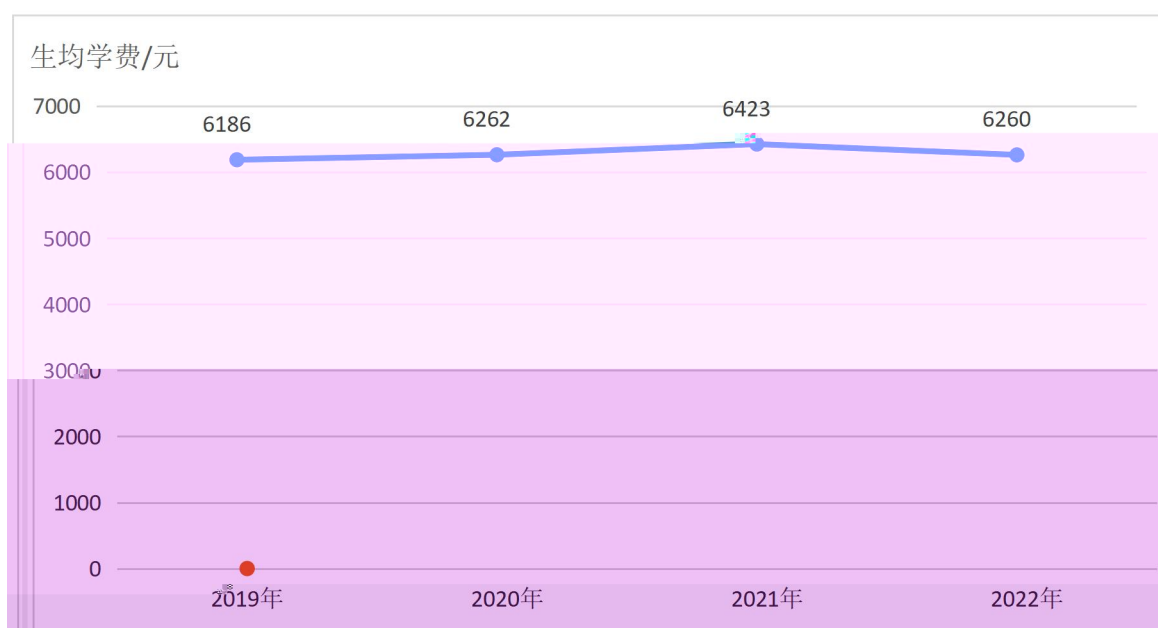


5-8 2022

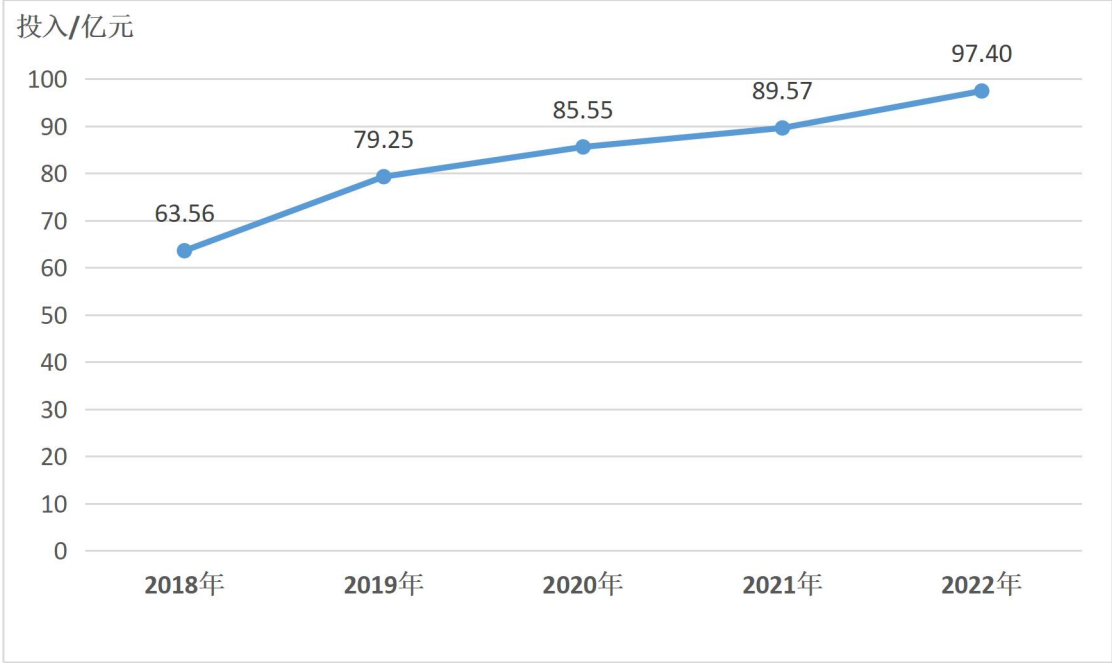
“三 ”



5-3 2018-2022



5-4 2019-2022



5-5 2018-2022 举

5-9		价 A	



## 6 与

6.1 业 临 。

6.2 业 临 优 业 。临

3

p ? 816 Õ B • 6è • 7



名称：湖南(460000)			
序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	245652
2	毕业去向落实人数	人	219195
	其中：毕业生升学人数	人	20110
3	毕业生本省去向落实率	%	63.42
4	月收入	元	4120.85
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	186028
	其中：面向第一产业	人	9461
	面向第二产业	人	46028
	面向第三产业	人	130539
6	自主创业率	%	0.95
7	毕业三年晋升比例	%	49.28



名称：湖南省(430000)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.17	1117946	抽样调查
	其中：课堂育人满意度	%	96.61	674716	抽样调查
	课外育人满意度	%	95.34	453053	抽样调查
	思想政治课教学满意度	%	96.89	409691	抽样调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96.42	420642	抽样调查
	专业课教学满意度	%	96.49	500097	抽样调查
2	毕业生满意度	——			
	其中：应届毕业生满意度	%	92.35	165287	抽样调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	91.96	120845	抽样调查
3	教职工满意度	%	95.98	27008	抽样调查
4	用人单位满意度	%	97.80	23448	抽样调查
5	家长满意度	%	94.93	139968	抽样调查

名称：湖南省(430000)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	18
2	双师素质专任教师比例	%	57.42
3	双师素质专任教师比例	%	23.95
4	教学计划的课程总数	门	48398
		学时	5958175
	教学计划的课程-课证融通课程数	门	9132
		学时	838560
	教学计划的课程-网络教学课程数	门	8940
		学时	1057391
5	教学资源库数	个	732
	其中：国家级数量	个	33
	接入国家智慧教育平台数量	个	32
	省级数量	个	101
	接入国家智慧教育平台数量	个	44
6	校级数量	个	582
	接入国家智慧教育平台数量	个	83
	在线精品课程数	门	4769
		学时	833940
	在线精品课程课均学生数	人	487
	其中：国家级数量	门	61
	接入国家智慧教育平台数量	门	6
	省级数量	门	824
	接入国家智慧教育平台数量	门	118
	校级数量	门	3884
	接入国家智慧教育平台数量	门	780
7	编写教材数	本	3623
	其中：国家规划教材数量	本	141
	校企合作编写教材数量	本	1233
	新形态教材数量	本	932
	接入国家智慧教育平台数量	本	133
8	互联网出口带宽	Mbps	9341.84
9	校园网主干最大带宽	Mbps	13035.11
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.62
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	8715.39



名称：湖南省(430000)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	798188
2	毕业生就业人数	人	219195
	其中：A类：留在当地就业	人	74470
	B类：到西部和东北地区就业	人	7174
	C类：到中小微企业等基层就业	人	156900
	D类：到大型企业就业	人	38964
3	横向技术服务到款额	万元	23355.59
	横向技术服务产生的经济效益	万元	135924.43

名称: 湖南(450000)			
序号	指标	单位	2023年
1	年生均财政拨款水平	元	13927
2	年财政专项拨款	万元	178214.09
3	教职员工额定编制数	人	43478
	教职工总数	人	44461
	其中: 专任教师总数	人	34973
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	36112.55
5	企业兼职教师年课时总量	课时	1636786.15

